



# 鎌倉市観光データ分析レポート

2025年1月

## 元日から4日までに人出が集中、初詣需要

- ・前月から増加
  - ・元日はどのエリアも平常時の1.5~2倍以上の人出
- ⇒ P3 来訪者数

来訪者数

インバウンド

## 春節の中国をはじめ、アジアがランキング独占

- ・「韓国」が2位に浮上
  - ・「マレーシア」「シンガポール」「中国」は昨対急増
- ⇒ P4,5 観光案内所

## 銭洗弁財天で開運祈願！巳年スポットに注目

- ・三が日にPV数は増加
  - ・1/27のTV放映の影響で「銭洗弁財天」に注目
- ⇒ P6 HP PV数

HP人気  
コンテンツ

Google  
トレンド

## 「初詣」や「七福神巡り」がランクイン

- ・メディア紹介の飲食店やニュースワードが並ぶ
  - ・季節のトレンドとして「初詣」や「七福神巡り」も
- ⇒ P8 Google検索ワード

### 大晦日に続いて、元日~4日に多くの人出

前月の大晦日から続いて、天候にも恵まれた三が日に来訪者数は増加するも、昨年度の年末年始の人出には及ばず。ただし、12年に一度しか販売されない銭洗弁財天の巳年のお守りに注目が集まるなど、話題性は十分。開運を求める人々の関心を引いた。

### インバウンドは「アジア」が堅調、前年同月比で200%以上増加する国も

鎌倉の観光案内所の利用者累計数は堅調に伸び、コロナ禍前に最多を記録した2018年度の利用者数に、あと2300人程で達する勢い。国別では「アジア」が前月から増加し「韓国」が2位に浮上。前年同月比では「マレーシア」「シンガポール」「中国」「オーストラリア」などの国々が200%以上の増加。アジアの国々の増加は全国的な傾向でもあり、旧正月（春節）が1月であった影響とされる。なお、全国的にはウィンタースポーツ需要の高まりから豪州や米国の訪日数が増えており、それらが全訪日数を押し上げているとされ、その一部は鎌倉にも流れている可能性。

## 調査概要

### <主要5地点来訪者数> (P3)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数（来訪者数）を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス（<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>）を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ON になっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。

### ◇登録エリア



### ◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後に、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな（別の）「来訪」としてカウント。

### ※当月分は速報値

- ・天気データは、気象庁公式サイト横浜の気象データ（<https://www.data.jma.go.jp/stats/etrm/>）を使用。

### <外国人観光客の観光案内所利用状況> (P4,5)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比（月別・年別）、国別利用者数TOP10、アジア全体と中・韓・台の推移、ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移として掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

### <観光協会HPページビュー数> (P6)

- ・観光協会HP（<https://www.trip-kamakura.com/>）の表示回数（表示回数＝ユーザーが各ページを閲覧した回数）と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス（Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール）の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。

※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

### <流入検索ワードランキング> (P7)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数（検索結果でURLが表示された回数）の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール（Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール）の値を使用。

### <鎌倉関連Googleトレンドランキング> (P8)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド（あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール）の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。
- ・増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

### ※ランキングのアップダウン表記について (P6、P7、P8)

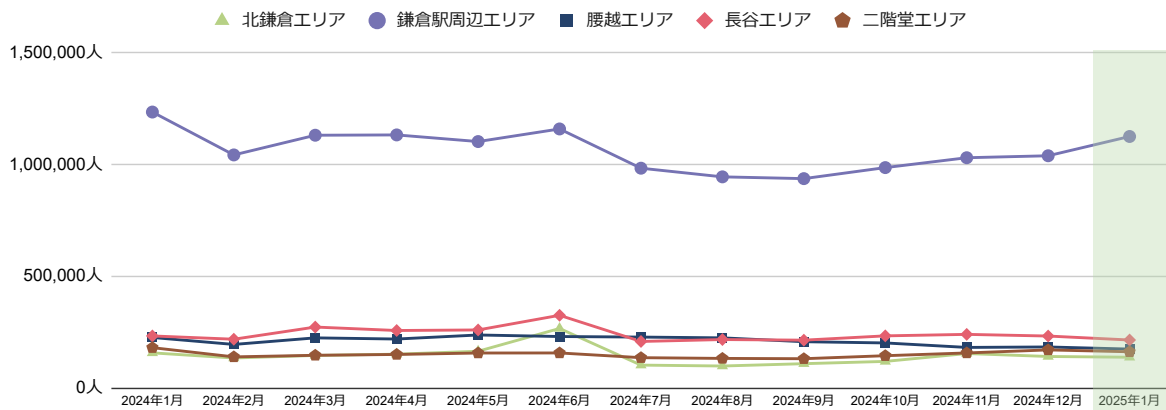
前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

# 主要5地点来訪者数 [ 月次推移/日次推移/時間ごとの推移 ]

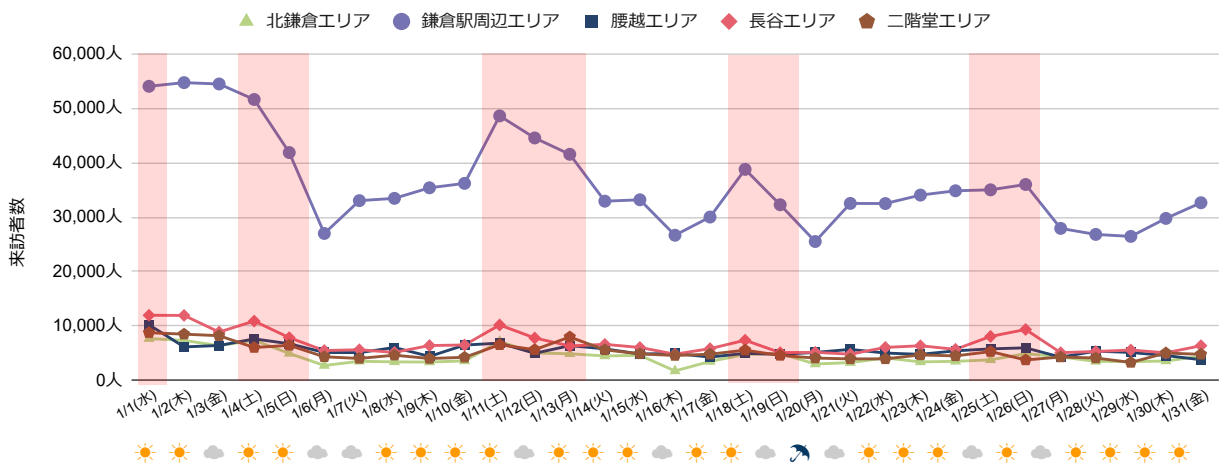
## 新年三が日に最大の人出

- ・1月の来訪者数は、前年同月を下回るが、**前月比では増加**。
- ・日次では、**元日から4日までに入出が集中**し「鎌倉駅周辺」では50,000人を超えた。元日は天候に恵まれたこともあり、他の4エリアでも平常時の2倍を超える人出となった。
- ・元日以外の土日も、悪天候がなく堅調な人出。特に2週目の三連休初日の土曜日（1/11）は、「鎌倉駅周辺」や「長谷」で平常時を大きく超える来訪者数となっている。

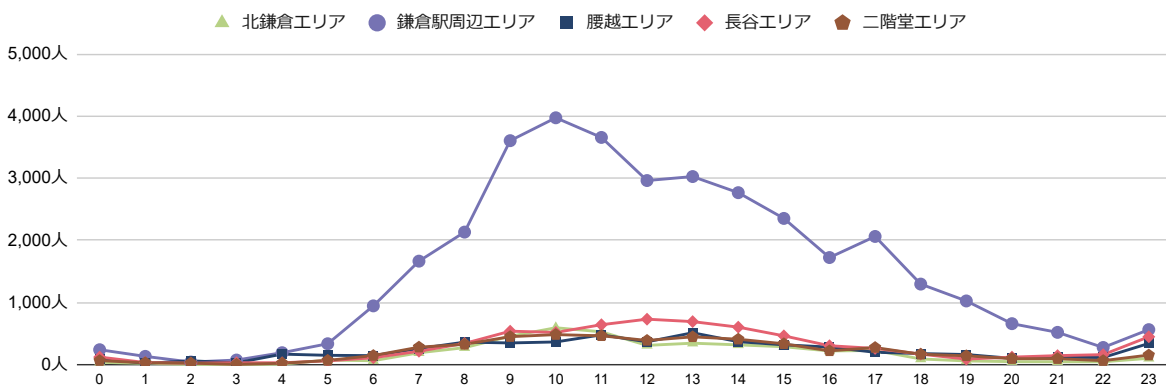
## 月次来訪者数（主要5地点）



## 日次来訪者数（主要5地点）



## 時間ごとに来訪者数（主要5地点）



## 外国人観光客の観光案内所利用状況

### 12月比では横ばいだが、前年同月比では56%増

・全国的な訪日外客数は、単月過去最高を記録し前年同月比で40.6%増しとなった（※1）。鎌倉の観光案内所の外国人利用者数はピークの10月に比べれば少ないが、**前年同月比では全国の伸び率を上回る56.1%増**。鎌倉のこの時期は概ね前月比横ばいとなるが、昨年よりもその人数は確実に増加している。年間の利用者累計数も9万4千人を突破し、**コロナ禍前に最多であった2018年度に、あと2300人程で到達する勢い**。

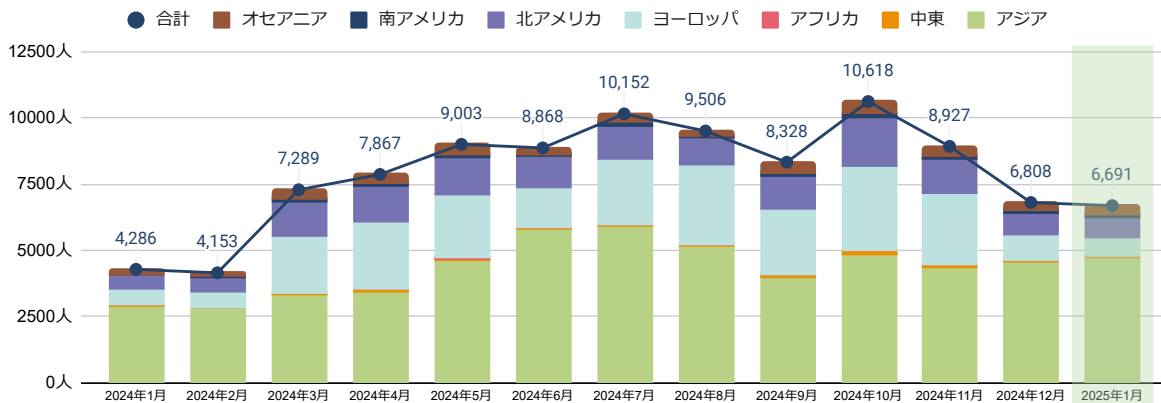
### 全体でアジアが増加、『韓国』が2位に浮上、昨対では『マレーシア』などが急増

・地域別にみると、前月から「アジア」が増加、「ヨーロッパ」が微減。「ヨーロッパ」の微減は昨年と同様、「アジア」は昨年は横ばいだったが**今年は増加**。

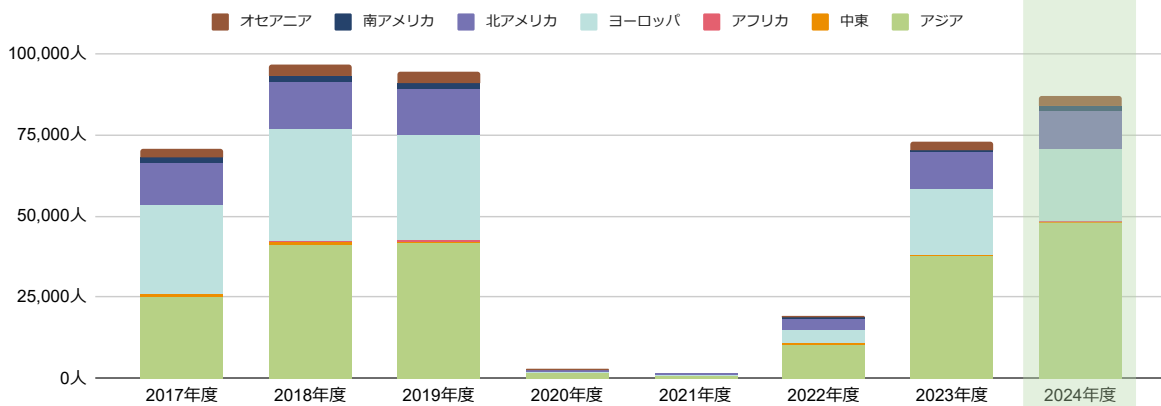
・ランキングにおいては、「中国」の1位は変わらずも2位に「韓国」が浮上。この時期に韓国のランキングがあがるのは昨年と同様。**前年同月比で急増したのは、今年は春節が1月から始まった「中国」（前年同月比253%）、「マレーシア」（335%）、「オーストラリア」（217%）など。「シンガポール」は前月よりランクは落としたが、前年同月比258%の伸びを見せた。また「ミャンマー」が三が日だけで225人を記録し9位にランクイン。「ミャンマー」が年始に増えるのは毎年の傾向。**

※1：訪日外客数（2025年1月推計値） - 日本政府観光局（JNTO）（[https://www.jnto.go.jp/statistics/data/\\_files/20250219\\_1615-1.pdf](https://www.jnto.go.jp/statistics/data/_files/20250219_1615-1.pdf)）

### 月別総数推移・月別構成比（地域）



### 年別構成数（地域）



※2025年度（1月時点）

※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

# 外国人観光客の観光案内所利用状況

## 国別利用者数TOP10

2025年1月					
前月比	順位	国名	利用者数	比率	前年同月比
	1	中国	1,790	26.8%	253%
▲	2	韓国	684	10.2%	83%
	3	米国	590	8.8%	130%
▲	4	台湾	406	6.1%	109%
▼	5	タイ	365	5.5%	183%
▲	6	マレーシア	308	4.6%	335%
▲	7	オーストラリア	301	4.5%	217%
▼	8	シンガポール	279	4.2%	258%
New!	9	ミャンマー	235	3.5%	108%
▼	10	香港	225	3.4%	145%

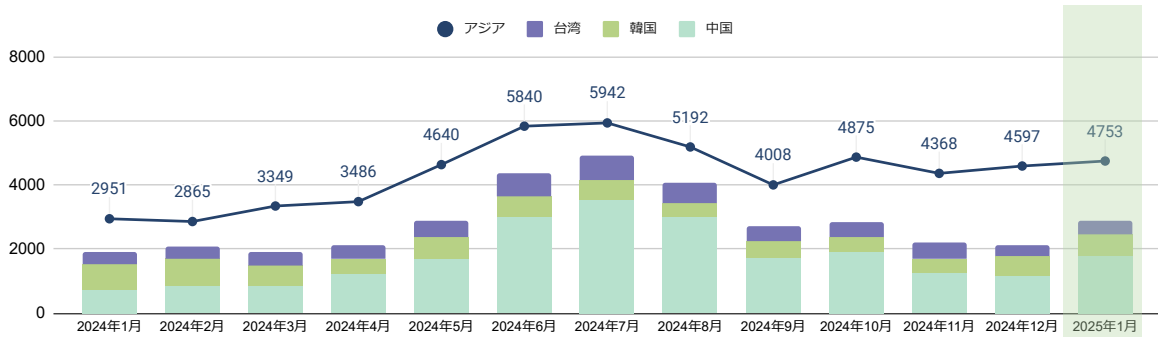
## 2024年12月との比較

順位	国名	利用者数	比率
1	中国	1,212	(17.8%)
2	タイ	773	(11.4%)
3	米国	659	(9.7%)
4	韓国	581	(8.5%)
5	シンガポール	555	(8.2%)
6	台湾	322	(4.7%)
7	香港	300	(4.4%)
8	フィリピン	279	(4.1%)
9	マレーシア	269	(4.0%)
10	オーストラリア	268	(3.9%)

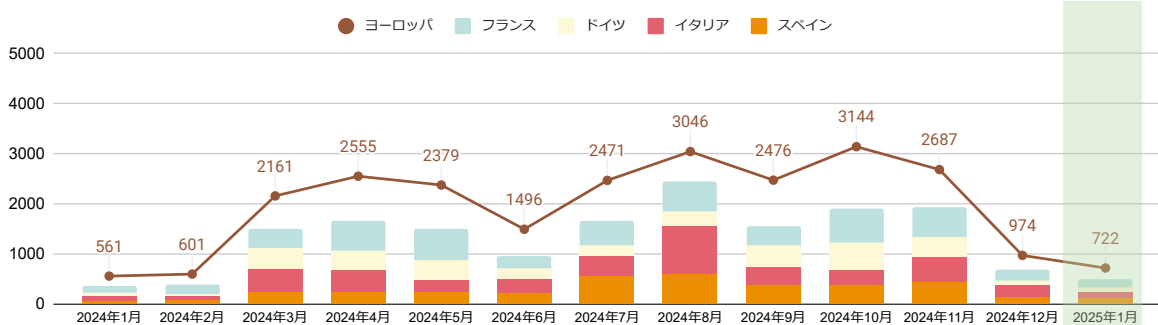
## 2024年1月との比較

順位	国名	利用者数	比率
1	韓国	824	(19.2%)
2	中国	708	(16.5%)
3	米国	455	(10.6%)
4	台湾	371	(8.7%)
5	ミャンマー	218	(5.1%)
6	タイ	199	(4.6%)
7	香港	155	(3.6%)
8	フランス	142	(3.3%)
9	オーストラリア	139	(3.2%)
10	シンガポール	108	(2.5%)

## アジア全体と中・韓・台の推移



## ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



< エリア内の国内訳 >

アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、パキスタン、バングラデシュ、その他  
 ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

観光協会HPで人気のあるページは？

## 観光協会HP ページビュー数[ 日次推移/月次ランキング ]

### 新年の開運祈願に人気が集中

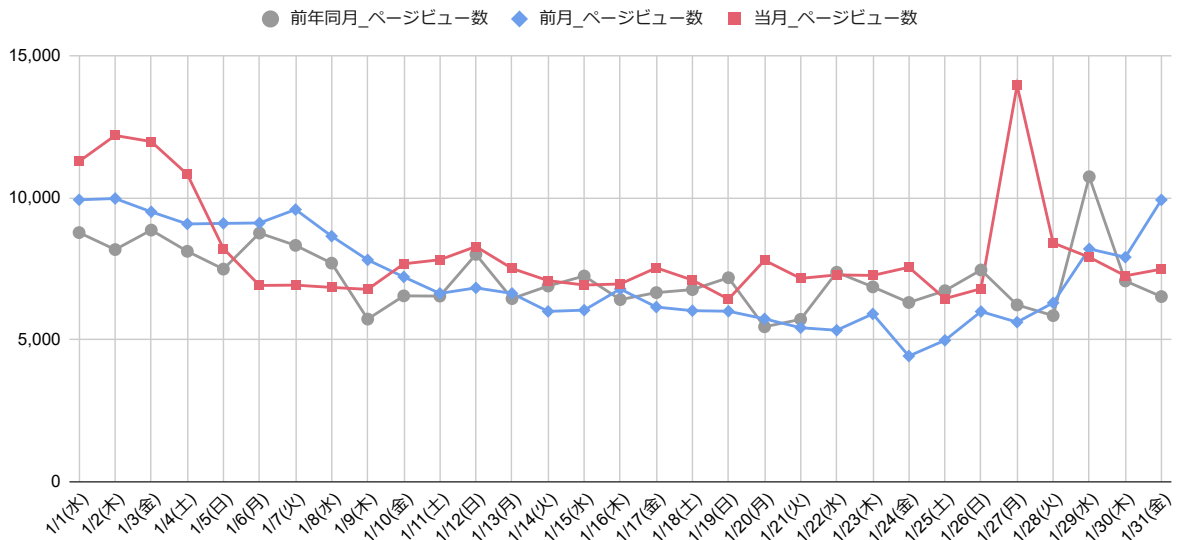
・日次ページビュー数は、初詣時期の三が日に多く、その後落ち着くも1/27(月)に急激に増加。この日のページ別PV数を確認すると「銭洗弁財天宇賀福神社」のPVが急増しており、同日放映された「帰れマンデー見っけ隊！！ 巳年の今年絶対に行きたい！江の島&鎌倉開運SP」で、12年に一度だけ販売される巳年限定のお守りが紹介された影響とみられる。

・PVランキングでも、前月に続き「銭洗弁財天宇賀福神社」が2位、「銭洗弁財天」での正しいお参りを知ろう」が4位にランクインし、「銭洗弁財天」の注目の高さが伺える。

・ほか開運にちなんだ「鎌倉・江の島 七福神めぐり」や、定番の「小町通り」「[アクセス] 鎌倉観光、どう行く？ どう巡る？」などのページがランクアップしている。

※2023年6月分よりGA4で計測

### 日次ページビュー数



単位: PV数

### 月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	PV数
	1	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～ (トップページ)	36,632
	2	銭洗弁財天宇賀福神社	34,401
▲	3	小町通り	12,639
▲	4	「銭洗弁財天」での正しいお参りを知ろう [powered by るるぶ&more.]	10,376
▲	5	鎌倉・江の島 七福神めぐり	9,634
▲	6	[アクセス] 鎌倉観光、どう行く？ どう巡る？	9,600
▼	7	[年末年始] 鎌倉市内交通規制のお知らせ	9,006
	8	天園ハイキングコース	8,995
New!	9	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	7,883
	10	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	7,878

単位: PV数

どんなワード検索から流入してきてる？

## 観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

### 検索ワードでも、初詣関連のワードがランクイン

・今月もキーワードの上位に大きな変化はなく、前月と同様に中国語の「鶴岡八幡宮」がランクイン（5位）。そのほか10位には「鎌倉駅」という待ち合わせや経路などを想起させるワードがランクインし、今月も国内外からの初詣関連の検索が多かったことが推察される。

### <月次> 人気ランキング2025/1/1~2025/1/31

前月比	順位	流入キーワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	193,710	(2.43%)
	2	鶴岡八幡宮	110,247	(0.79%)
	3	鎌倉 観光	65,818	(5.80%)
	4	鎌倉殿の13人	44,150	(0.46%)
▲	5	鶴岡八幡宮	39,748	(0.61%)
▲	6	鎌倉大仏	34,534	(0.86%)
▼	7	鎌倉市	30,706	(0.87%)
▼	8	長谷寺	27,276	(0.81%)
▲	9	小町通り	24,251	(13.78%)
New!	10	鎌倉駅	22,742	(0.94%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <1週目> 注目ランキング2025/1/1~2025/1/4

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	29,227	(2.21%)
	2	鶴岡八幡宮	29,115	(0.38%)
▲	3	鶴岡八幡宮	14,402	(0.35%)
▲	4	鎌倉 観光	9,577	(4.89%)
New!	5	鎌倉殿の13人	6,976	(0.54%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <2週目> 注目ランキング2025/1/5~2025/1/11

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	44,208	(2.08%)
	2	鶴岡八幡宮	24,585	(0.61%)
▲	3	鎌倉 観光	13,739	(5.55%)
▲	4	鎌倉殿の13人	10,191	(0.40%)
▼	5	鶴岡八幡宮	8,817	(0.60%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <3週目> 注目ランキング2025/1/12~2025/1/18

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	43,592	(2.22%)
	2	鶴岡八幡宮	20,125	(1.06%)
	3	鎌倉 観光	15,174	(5.48%)
	4	鎌倉殿の13人	11,100	(0.44%)
New!	5	鎌倉市	7,728	(1.04%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <4週目> 注目ランキング2025/1/19~2025/1/25

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	39,951	(2.76%)
	2	鶴岡八幡宮	20,501	(1.15%)
	3	鎌倉 観光	14,882	(6.02%)
	4	鎌倉殿の13人	8,645	(0.39%)
New!	5	鎌倉大仏	7,594	(1.25%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <5週目> 注目ランキング2025/1/26~2025/1/31

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	36,732	(2.90%)
	2	鶴岡八幡宮	15,921	(1.04%)
	3	鎌倉 観光	12,446	(6.89%)
▲	4	鎌倉大仏	7,891	(1.19%)
New!	5	長谷寺	7,369	(0.92%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

単位：表示回数 ( )内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

## 鎌倉関連 Googleトレンドランキング[月次/週次]

### 1週目には初詣、4週目には七福神巡りと、季節のワードがランクイン

・月次のトレンドランキングでは定番のワードが並ぶ。  
 ・週次では、テレビ等メディアで紹介された飲食店等に加え、1週目2位に「神奈川 初詣」、4週目3位に「鎌倉 七福神 巡り」と年始の催事にまつわるワードが急上昇。初詣関連の検索が増えたことが推測される1週目では「鎌倉 観光 モデルコース」や「江ノ電 路線図」など、周遊を想起させるワードも急上昇しており、初詣のついでに街を散策するニーズが多くあったことが想像される。

※4週1位の「鎌倉 フェリーチェ」は1/19のテレビ東京「路線バスで寄り道の旅」、5週目1位の「ウィズ 鎌倉」は1/27テレビ朝日の「帰れマンデー見っけ隊!!」で紹介。4週目4位の「鎌倉 インテル」は1/21朝日新聞の移転のニュースの影響と思われる。  
 ※月次の『鎌倉 パスタ』『横浜』、週次の『鎌倉 海 街 テーブル』(横浜の飲食店)はGoogleの仕様によって鎌倉に関連付けられてランクインしたと思われる。

### <月次> 人気ランキング2025/1/1~2025/1/31

前月比	順位	トレンドキーワード	スコア	前月比	順位	トレンドキーワード	スコア
	1	鎌倉 パスタ	100	▲	11	鎌倉 神社	29
	2	鎌倉 時代	48	▲	12	鎌倉 天気	28
	3	神奈川 鎌倉	42	▼	13	鎌倉 カフェ	27
New!	4	横浜 鎌倉	42		14	鎌倉 大仏	26
New!	5	横浜	42	▼	15	鎌倉 病院	25
▼	6	鎌倉 観光	40	New!	16	八幡宮 鎌倉	25
	7	鎌倉 ホテル	38	▼	17	鎌倉 シャツ	24
▼	8	鎌倉 幕府	37	▼	18	鎌倉 高校	24
▼	9	湘南 鎌倉	36	▼	19	鎌倉 紅谷	22
▼	10	鎌倉 ランチ	32		20	江ノ島	21

単位：1位を100としたときのスコア

### <1週目> 注目ランキング2025/1/1~2025/1/4

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 女学院	急激増加
2	神奈川 初詣	急激増加
3	鎌倉 観光 モデル コース	急激増加
4	ホテル メトロポリタン 鎌倉	急激増加
5	江ノ電 路線 図	急激増加

### <2週目> 注目ランキング2025/1/5~2025/1/11

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 食べ物	急激増加
2	鎌倉 アルプス	急激増加
3	鎌倉 天気 10 日間	急激増加
4	鎌倉 大仏 大き さ	急激増加
5	鎌倉 ホテル サウナ	急激増加

### <3週目> 注目ランキング2025/1/12~2025/1/18

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 パスタ 広島	急激増加
2	ヨリドコロ 鎌倉	急激増加
3	北 鎌倉 ランチ	急激増加
4	鎌倉 国宝 館	急激増加
5	ルミリュウ 鎌倉 山	急激増加

### <4週目> 注目ランキング2025/1/19~2025/1/25

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 フェリーチェ	急激増加
2	鎌倉 温泉 日帰り	急激増加
3	鎌倉 七福神 巡り	急激増加
4	鎌倉 インテル	急激増加
5	鎌倉 海 街 テーブル	急激増加

### <5週目> 注目ランキング2025/1/26~2025/1/31

順位	トレンドキーワード	スコア
1	ウィズ 鎌倉	急激増加
2	平治 の 乱	急激増加
3	鎌倉 幕府 滅亡 理由	急激増加
4	鎌倉 時代 服装	急激増加
5	鎌倉 女子 大学 ポータル サイト	急激増加