



鎌倉市観光データ分析レポート

2024年12月

大晦日は好天で昨年超えの人出

- ・前月からはほぼ横ばい
 - ・上旬は紅葉、下旬は大晦日で来訪者数を伸ばす
- ⇒ P3来訪者数

来訪者数

インバウンド

12月で2023年度総数超え

- ・年間利用者数は3か月を残して既に昨年度総数を上回った
 - ・「タイ」「韓国」「シンガポール」などアジアが急浮上
- ⇒ P4,5 観光案内所

「除夜の鐘」「初詣」関連情報に注目

- ・年末年始の交通規制や除夜の鐘情報に注目
 - ・年末年始の鎌倉市内情報ページPV数は前年同月の1.5倍増
- ⇒ P6 HP PV数

HP人気
コンテンツ

Google トレンド

鎌倉名物や銘菓、初日の出情報が人気

- ・年末らしく16位に「鎌倉 神社」がランクイン
 - ・週次では、メディア紹介の飲食店のほか、名物・銘菓が並ぶ
- ⇒ P8 Google検索ワード

紅葉の影響は上旬まで続き、その後は大晦日に人出

昨年度は11月から12月にかけて来訪者の減少が見られたが、今年はほぼ横ばい。紅葉が遅れたことと大晦日に人出があったことが影響したとみられる。特に大晦日は、昨年は小雨の悪天候だったが今年は晴天で日中の最高気温も高く、いずれのエリアでも月間で最多の人出となった。協会HPの年末年始情報のページも昨年より注目を集めていることから、年始の人出も昨年を上回るか。

インバウンドは、すでに昨年の利用者総数を突破！

鎌倉の観光案内所の利用者累計数が、12月時点ですでに昨年度の総数を上回った。2017年度の総数もすでに超えており、この調子でいけば、コロナ前のインバウンド全盛期の2018、2019年度に迫る勢い。11月と比べて利用者数は減少しているものの、昨年比では1.5倍ほどの伸び。ランキングでは、「タイ」「韓国」「シンガポール」などのアジアの国々が実数としても増加してランクイン。12月にヨーロッパが減ってアジアが伸びる傾向は例年同様の傾向。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数（来訪者数）を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス（<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>）を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ON になっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後に、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな（別の）「来訪」としてカウント。

※当月分は速報値

- ・天気データは、気象庁公式サイト横浜の気象データ（<https://www.data.jma.go.jp/stats/etrm/>）を使用。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P4,5)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比（月別・年別）、国別利用者数TOP10、アジア全体と中・韓・台の推移、ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移として掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P6)

- ・観光協会HP（<https://www.trip-kamakura.com/>）の表示回数（表示回数＝ユーザーが各ページを閲覧した回数）と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス（Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール）の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。

※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

<流入検索ワードランキング> (P7)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数（検索結果でURLが表示された回数）の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール（Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール）の値を使用。

<鎌倉関連Googleトレンドランキング> (P8)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド（あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール）の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。
- ・増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

※ランキングのアップダウン表記について (P6、P7、P8)

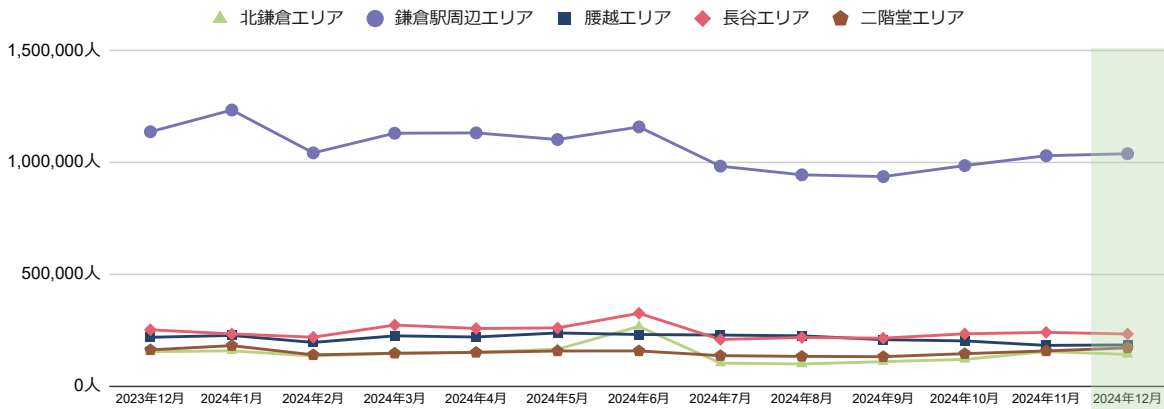
前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

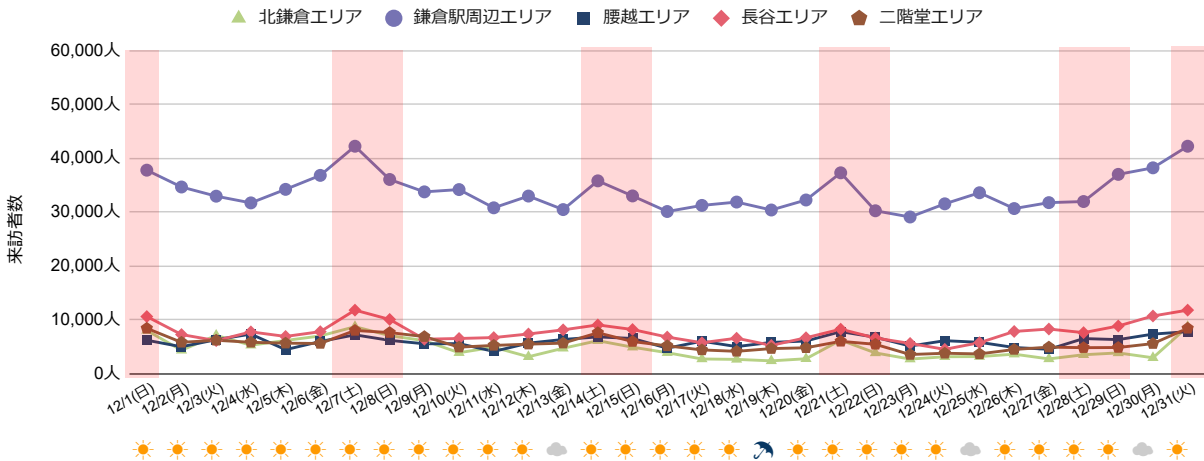
大晦日に最大の人出

- ・昨年度は11月から12月にかけて微減した来訪者数であったが、今年度はほぼ横ばい。
- ・日次では、平年よりも紅葉の見ごろが遅れた影響もあってか、天気が良かった12月7日（土）は人出が多くなったものの、全体的には「鎌倉駅周辺」でも40,000人以下の日が多く昨年よりも低水準で推移。なお、いずれのエリアも来訪者が最も多かったのは大晦日であった。
- ・12月上旬は例年、紅葉の影響で土日を中心に人出がみられるが、全体的には来訪者数が落ち着く季節。大晦日は、昨年は小雨がパラつく天気だったが、今年は天候に恵まれ、人出も増えた模様。

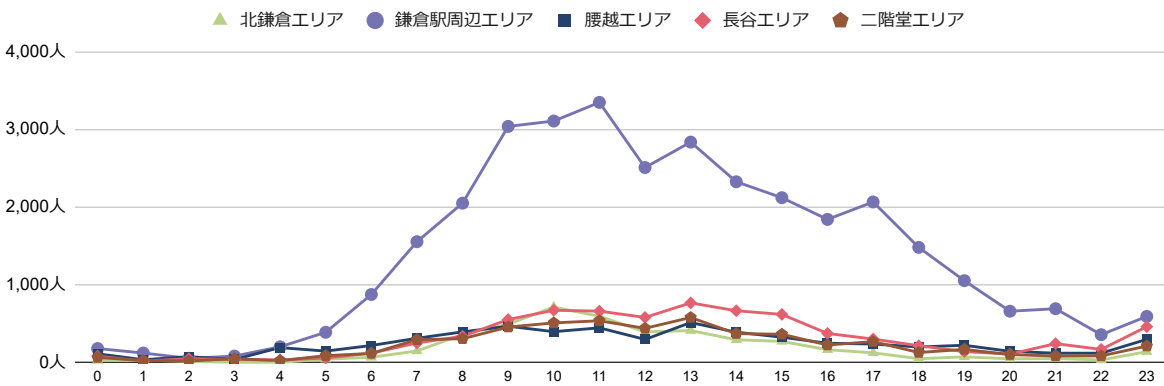
月次来訪者数（主要5地点）



日次来訪者数（主要5地点）



時間ごと来訪者数（主要5地点）



外国人観光客の観光案内所利用状況

年間の累計利用者が昨年度の総数を突破

・全国的な訪日外客数は、クリスマスや年末年始休暇の影響もあり前月より30万人ほど増加したが、鎌倉の観光案内所の外国人利用者は大きく減少。鎌倉において、10月から12月にかけて外国人利用者が減少するのは例年のことであるが、**前年同月と比べれば2,300人ほど多くなっている**。なお年間の利用者累計数は、**残り3か月を残して昨年度の総数を上回り、75,000人を突破した**。

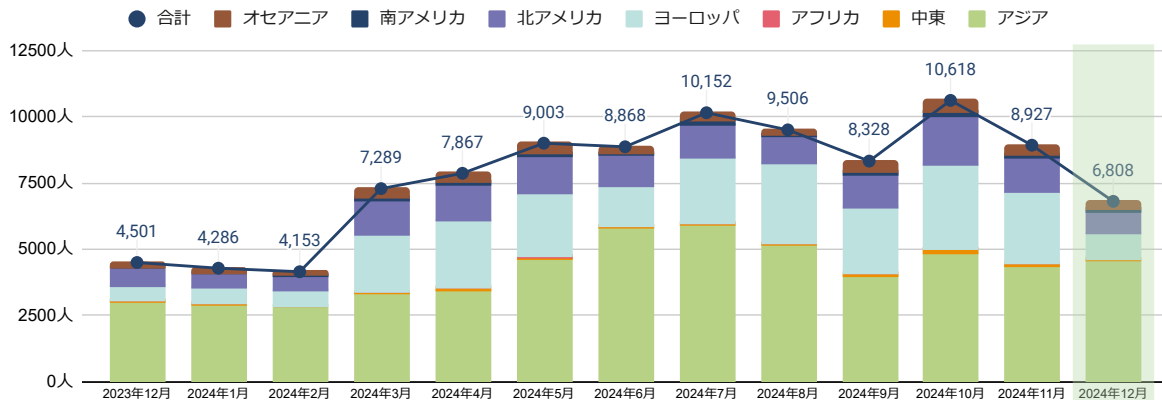
ヨーロッパの国々に代わって『タイ』『韓国』『シンガポール』が急浮上

・地域別にみると、前月からほぼ横ばいの「アジア」に対して「ヨーロッパ」が激減、この傾向は昨年同様だった。

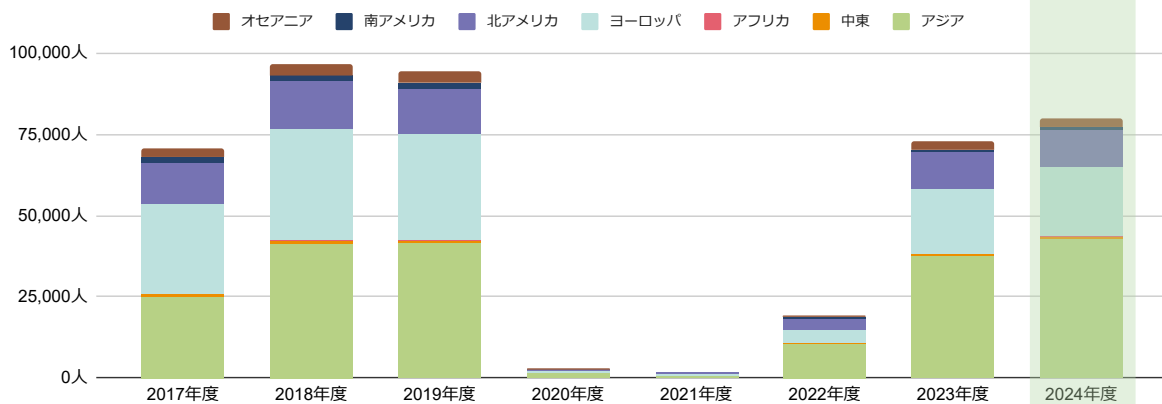
・ランキングにおいては、「中国」の1位は変わらずも、**2位に「タイ」が昨年比293%で急浮上、4位に「韓国」5位に「シンガポール」がランクアップするとともに、「香港」「フィリピン」「マレーシア」「オーストラリア」といったアジアとオセアニアの国々がランクイン**、前月から順位が大きく変動した。全国的には「韓国」「中国」「台湾」「香港」「米国」の順で多く、「タイ」は6位となっている。

※1：訪日外客数（2024年12月推計値）- 日本政府観光局（JNTO）（https://www.jnto.go.jp/statistics/data/_files/20250115_1615-1.pdf）

月別総数推移・月別構成比（地域）



年別構成数（地域）



※2024年度（12月時点）

※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

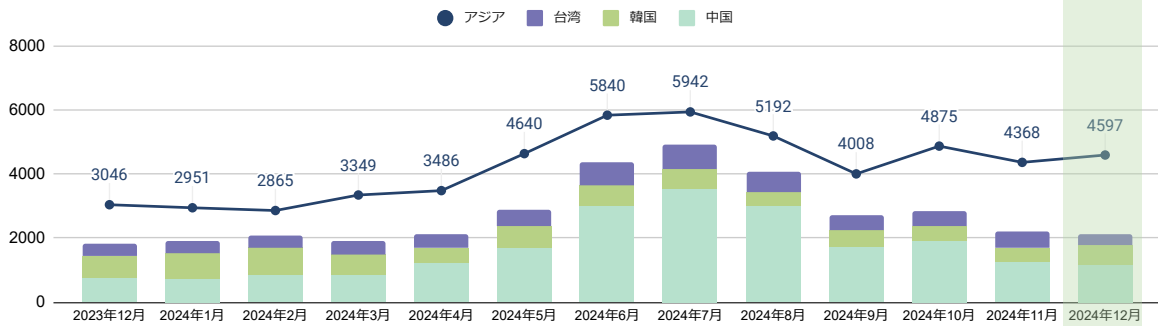
国別利用者数TOP10

2024年12月					
前月比	順位	国名	利用者数	比率	前年同月比
	1	中国	1,212	17.8%	153%
▲	2	タイ	773	11.4%	293%
▼	3	米国	659	9.7%	112%
▲	4	韓国	581	8.5%	87%
▲	5	シンガポール	555	8.2%	187%
▼	6	台湾	322	4.7%	83%
New!	7	香港	300	4.4%	115%
New!	8	フィリピン	279	4.1%	353%
New!	9	マレーシア	269	4.0%	178%
New!	10	オーストラリア	268	3.9%	176%

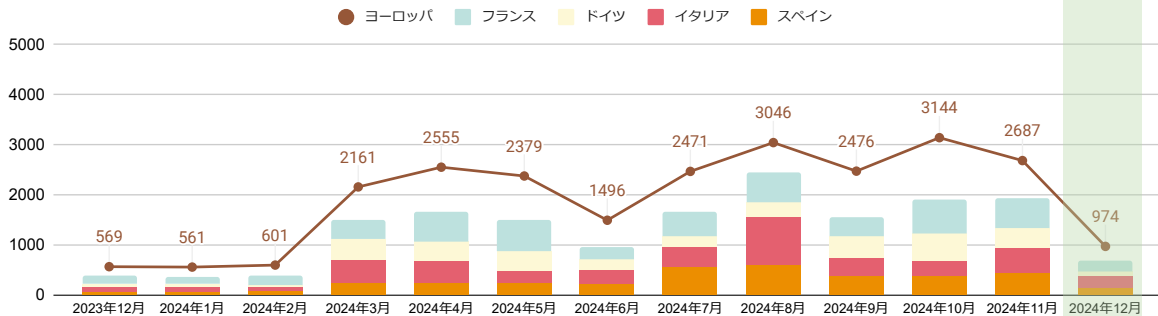
2024年11月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	1,292	(14.5%)
2	米国	983	(11.0%)
3	フランス	601	(6.7%)
4	イタリア	533	(6.0%)
5	台湾	531	(5.9%)
6	タイ	522	(5.8%)
7	シンガポール	456	(5.1%)
8	スペイン	439	(4.9%)
9	韓国	395	(4.4%)
10	ドイツ	375	(4.2%)

2023年12月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	792	(17.6%)
2	韓国	671	(14.9%)
3	米国	586	(13.0%)
4	台湾	387	(8.6%)
5	シンガポール	297	(6.6%)
6	タイ	264	(5.9%)
7	香港	262	(5.8%)
8	オーストラリア	152	(3.4%)
9	マレーシア	151	(3.4%)
9	フランス	151	(3.4%)

アジア全体と中・韓・台の推移



ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



< エリア内の国内訳 >

アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、パキスタン、バングラデシュ、その他
 ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストラリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

観光協会HPで人気のあるページは？

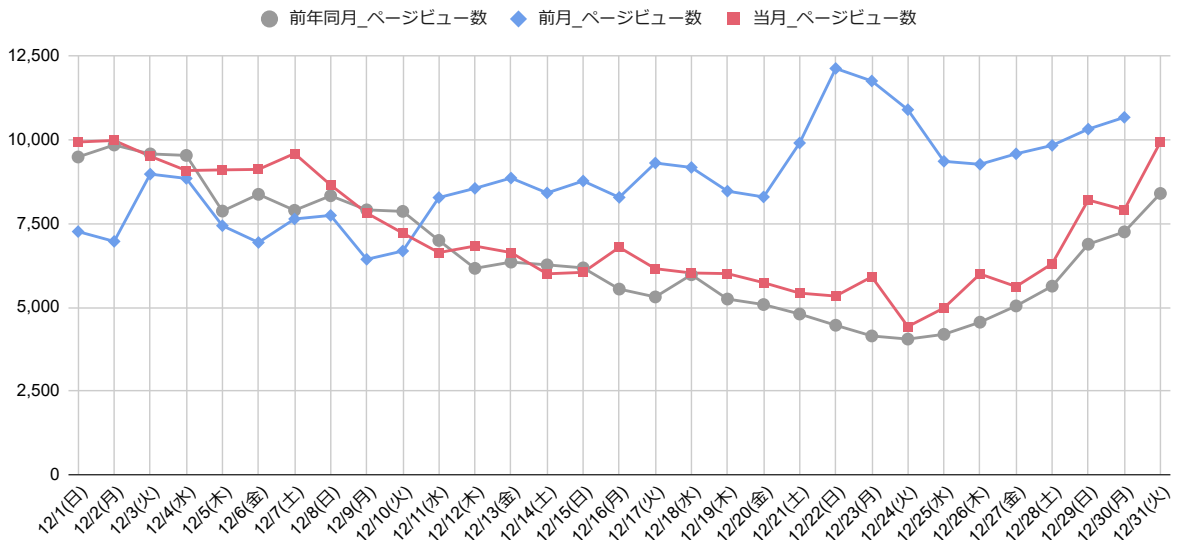
観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

年末年始の除夜の鐘、初詣関連情報が人気

・日次ページビュー数は、紅葉が続く上旬に多く紅葉シーズンの終わりとともに減少し、年末年始に向かう下旬にかけて増加している。こうした傾向は例年通り。
 ・PVランキングでは「【年末年始】鎌倉市内交通規制のお知らせ」や「【年末年始】鎌倉市内情報（除夜の鐘、年末年始拝観休止情報など）」「鎌倉・江の島 七福神めぐり」「銭洗弁財天」での正しいお参りを知ろう」などの、年末年始に関連した情報ページがランクイン。昨年度と比べると、「【年末年始】鎌倉市内情報（除夜の鐘、年末年始拝観休止情報など）」のページでPV数が約1.5倍に増加するなど、大晦日の来訪者数の伸びと連動するように、年末年始関連のページに注目が集まった。

※2023年6月分よりGA4で計測

日次ページビュー数



単位: PV数

月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	PV数
▲	1	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～ (トップページ)	28,739
▲	2	銭洗弁財天宇賀福神社	23,839
New!	3	【年末年始】鎌倉市内交通規制のお知らせ	13,103
	4	小町通り	10,475
New!	5	【年末年始】鎌倉市内情報（除夜の鐘、年末年始拝観休止情報など）	9,664
New!	6	鎌倉・江の島 七福神めぐり	8,740
New!	7	「銭洗弁財天」での正しいお参りを知ろう [powered by るるぶ&more.]	8,030
▼	8	天園ハイキングコース	8,007
▼	9	【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	7,840
▼	10	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	5,951

単位: PV数

どんなワード検索から流入してきてる？

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

検索ワードでも、初詣関連のワードがランクイン

・キーワードの上位に変化はないが、「鶴岡八幡宮」が2位と7位にランキング。7位の「鶴岡八幡宮」は中国語（繁体）とみられ、国内外からの初詣関連の検索が多かったことが推察される。ただし、いずれのワードもクリック率は低いいため、HP施策によって検索ユーザーを協会HPに取り込む余地あり。今後に期待が持てる。

<月次> 人気ランキング2024/12/1~2024/12/31

前月比	順位	流入キーワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	190,505	(1.82%)
	2	鶴岡八幡宮	83,067	(0.73%)
	3	鎌倉 観光	53,590	(5.01%)
	4	鎌倉殿の13人	42,658	(0.45%)
	5	長谷寺	34,707	(0.91%)
▲	6	鎌倉市	32,048	(0.50%)
New!	7	鶴岡八幡宮	25,954	(0.55%)
▲	8	鎌倉大仏	25,309	(0.35%)
New!	9	大船	22,419	(0.17%)
▼	10	小町通り	21,920	(13.05%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 注目ランキング2024/12/1~2024/12/7

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	44,977	(1.66%)
	2	鶴岡八幡宮	16,261	(0.92%)
	3	鎌倉 観光	12,580	(4.83%)
▲	4	長谷寺	9,088	(0.99%)
New!	5	鎌倉殿の13人	8,805	(0.56%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 注目ランキング2024/12/8~2024/12/14

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	43,062	(1.67%)
	2	鶴岡八幡宮	15,809	(1.00%)
	3	鎌倉 観光	11,695	(4.51%)
▲	4	鎌倉殿の13人	8,129	(0.41%)
New!	5	鎌倉市	7,112	(0.39%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 注目ランキング2024/12/15~2024/12/21

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	42,977	(1.81%)
	2	鶴岡八幡宮	17,562	(0.81%)
▲	3	鎌倉殿の13人	13,005	(0.35%)
▼	4	鎌倉 観光	11,048	(5.23%)
	5	鎌倉市	8,526	(0.36%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 注目ランキング2024/12/22~2024/12/28

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	41,675	(1.97%)
	2	鶴岡八幡宮	15,768	(0.57%)
▲	3	鎌倉 観光	12,288	(5.17%)
▼	4	鎌倉殿の13人	8,409	(0.54%)
	5	鎌倉市	7,014	(0.46%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 注目ランキング2024/12/29~2024/12/31

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	17,814	(2.21%)
	2	鶴岡八幡宮	17,667	(0.39%)
New!	3	長谷寺	7,493	(0.35%)
New!	4	鶴岡八幡宮	7,277	(0.32%)
▼	5	鎌倉 観光	5,979	(5.62%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

単位：表示回数 ()内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

鎌倉関連 Googleトレンドランキング[月次/週次]

贈答品シーズンで鎌倉名物や銘菓に注目集まる、5週目には初日の出関連ワードも

・月次のトレンドランキングでは定番のワードが並ぶ中、16位に「鎌倉 神社」がランクインし、週次でも5週目に「鎌倉 日の出」「鎌倉 初日の出 時間」などのワードがランクインするなど、初詣で関連のトレンドがランクイン。

・週次では、テレビ等メディアで紹介された飲食店等に加え、過去で紹介され有名になったものも含めて名物や銘菓などが多くランクイン。**贈答品の需要が高まる年末において注目が集まったことが想像される。**

※1週目2位の「ヴィーナス カフェ 鎌倉」は立ち退きまつわるニュース、1週目4位の「相鉄フレッサイン鎌倉大船東口」は12/7実施の鎌倉よりみちマルシェの影響と思われる。また、3週目4位の「ラポルタ 鎌倉」は12/21のテレビ東京「アド街ック天国」、4週目3位の「かまよか 鎌倉」は12/26の日本テレビ「ヒルナンデス!」、5週目1位の「鎌倉 パーチーズ」と4位の「開運 洞窟 鎌倉」は12/29のテレビ朝日「帰れマンデー見っけ隊!!」の再放送で紹介。
※月次の『鎌倉 パスタ』、週次の『鎌倉 海 街 テーブル』（横浜の飲食店）はGoogleの仕様によって鎌倉に関連付けられてランクインしたと思われる。

<月次> 人気ランキング2024/12/1~2024/12/31

前月比	順位	トレンドキーワード	スコア	前月比	順位	トレンドキーワード	スコア
	1	鎌倉 パスタ	100	New!	11	鎌倉 紅谷	25
▲	2	鎌倉 時代	42	New!	12	神奈川県	25
New!	3	神奈川県 鎌倉	37	▲	13	鎌倉 病院	24
▲	4	鎌倉 観光	35		14	鎌倉 大仏	23
▲	5	鎌倉 幕府	33	▼	15	鎌倉 天気	20
▲	6	湘南 鎌倉	33	New!	16	鎌倉 神社	19
▲	7	鎌倉 ホテル	32	▲	17	鎌倉 高校	19
▲	8	鎌倉 ランチ	28	New!	18	鎌倉 殿の13人	19
▲	9	鎌倉 シャツ	27	New!	19	鎌倉 パスタ メニュー	17
▲	10	鎌倉 カフェ	25	New!	20	江ノ島	16

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 注目ランキング2024/12/1~2024/12/7

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 路 納豆	急激増加
2	ヴィーナス カフェ 鎌倉	急激増加
3	鎌倉 納豆 キムタク	急激増加
4	相鉄 フレッサイン 鎌倉 大船 駅 東	急激増加
5	鎌倉 海 街 テーブル	急激増加

<2週目> 注目ランキング2024/12/8~2024/12/14

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 五山 第一位	急激増加
2	鎌倉 紅谷 オンライン ショップ	急激増加
3	kkf 鎌倉 わかみや	急激増加
4	鎌倉 パスタ カロリー	急激増加
5	鎌倉 自動車 学校	急激増加

<3週目> 注目ランキング2024/12/15~2024/12/21

順位	トレンドキーワード	スコア
1	麒麟 が くる	急激増加
2	青天 を 衝 け	急激増加
3	加藤 小夏	急激増加
4	ラポルタ 鎌倉	急激増加
5	東急 ストア 鎌倉	急激増加

<4週目> 注目ランキング2024/12/22~2024/12/28

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 アマルフィ	急激増加
2	熱海 観光	急激増加
3	かまよか 鎌倉	急激増加
4	鎌倉 大仏 アクセス	急激増加
5	鎌倉 半月 店舗	急激増加

<5週目> 注目ランキング2024/12/29~2024/12/31

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 パー チーズ	急激増加
2	鎌倉 日の出	急激増加
3	鎌倉 ステーキ	急激増加
4	開運 洞窟 鎌倉	急激増加
5	鎌倉 初日の出 時間	急激増加