



鎌倉市観光データ分析レポート

2024年6月

紫陽花スポットに集客

- * 前月より「北鎌倉」と「長谷」の来訪者数が大きく増加
 - * 前年同月比では「二階堂」以外の4地点において減少
- ⇒ P3来訪者数

来訪者数

インバウンド

引き続き『アジア』が好調！

- * 『アジア』が3か月連続右肩上がりに増加
 - * 「中国」は前月の約1.8倍、前年同月の約3倍に増加
- ⇒ P4,5 観光案内所

前月に続いて、紫陽花に関心集まる

- * 紫陽花の開花情報に、前月に続き注目が集まる
 - * 7月開催の花火大会関連のページもランクイン
- ⇒ P6 HP PV数

HP人気
コンテンツ

Google
トレンド

紫陽花やテレビ番組への高い注目

- * 紫陽花や、テレビ番組で取り上げられた飲食店に高い注目が集まる
- ⇒ P8 Google検索ワード

『アジア』からの安定した支持

観光案内所でのインバウンド利用者数において、『アジア』は前年同月と比べ2,000人以上増加しており、特に「中国」は昨年同月と比べ3倍に増加。例年通り紫陽花の見頃となる6月は『アジア』からの安定した支持が見られる。

紫陽花と花火大会が注目の的

観光協会HPのPV数や検索キーワードから、紫陽花と花火大会の人気の高さが伺える。なお、6月中旬までは紫陽花をキーワードとしたHPへの流入が多いが、下旬にかけて花火大会に関心が移行している状況。紫陽花と花火大会はクリック率が特に高く、閲覧者が目的意識をもって情報を入手していることが伺える。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数（来訪者数）を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス（<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>）を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ON になっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後に、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな（別の）「来訪」としてカウント。

※当月分は速報値

- ・天気データは、気象庁公式サイト横浜の気象データ（<https://www.data.jma.go.jp/stats/etrm/>）を使用。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P4,5)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比（月別・年別）、国別利用者数TOP10、アジア全体と中・韓・台の推移、ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移として掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P6)

- ・観光協会HP（<https://www.trip-kamakura.com/>）の表示回数（表示回数=ユーザーが各ページを閲覧した回数）と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス（Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール）の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。

※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

<流入検索ワードランキング> (P7)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数（検索結果でURLが表示された回数）の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール（Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール）の値を使用。

<鎌倉関連Googleトレンドランキング> (P8)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド（あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール）の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。
- ・増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

※ランキングのアップダウン表記について (P6、P7、P8)

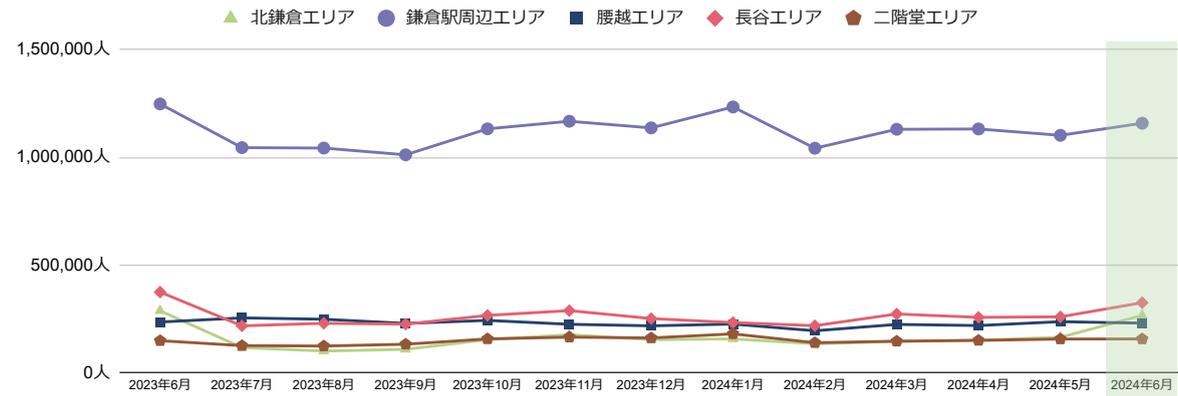
前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

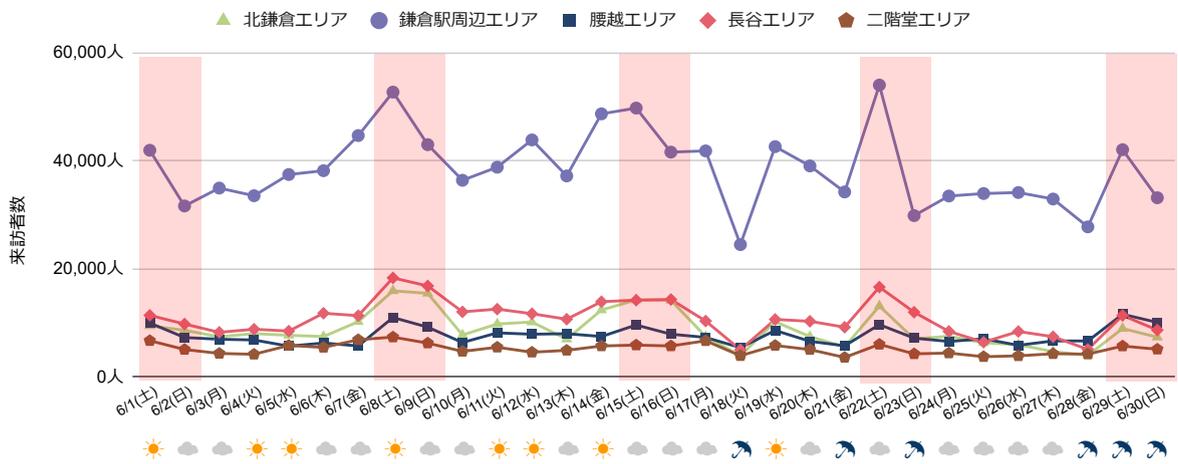
紫陽花スポット周辺において来訪者数が増加

- ・紫陽花の本格シーズンを迎え、前月比では紫陽花名所の明月院や長谷寺などが位置する「北鎌倉」と「長谷」の来訪者数が大きく増加。ただし前年同月と比べるとこれらエリアでは前年には及ばず。
- ・日次来訪者数では、6月中旬の**天気が良かった土曜日（6/8、6/15、6/22）**がトップ3で、1日の降雨量が100mmを超えた6/18では極端に少なくなっており、6月中旬に見頃を迎える紫陽花シーズンや天候の影響がストレートに表れる結果となった。
- ・時間ごとの来訪者数は、紫陽花シーズンの「北鎌倉」で午前ピークを迎える傾向がより顕著になり、「長谷」を上回る。「長谷」は通常ピークが午後になる傾向があるが、紫陽花シーズンの影響か時間の分散化が見られた。

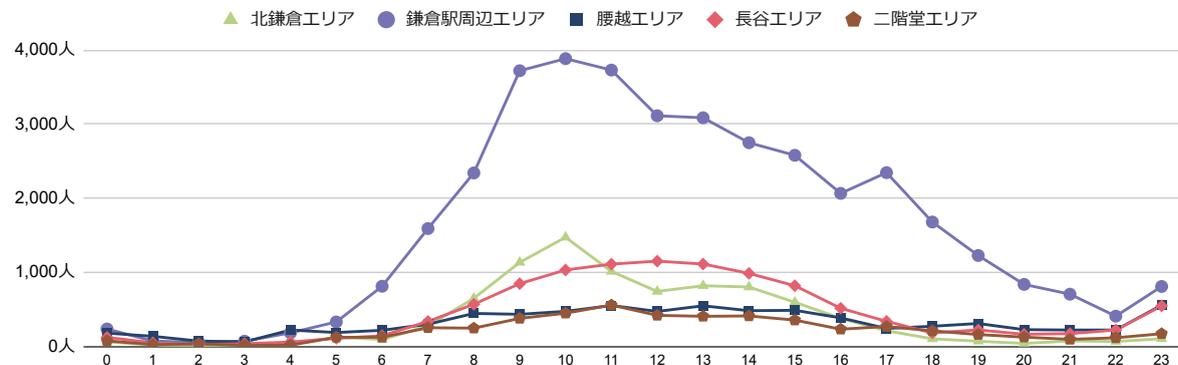
月次来訪者数（主要5地点）



日次来訪者数（主要5地点）



時間ごと来訪者数（主要5地点）



外国人観光客の観光案内所利用状況

前月比では微減も、前年同月と比べると大幅に増加

・6月の全国的な訪日外客数は単月として過去最高を記録し、前年同月比51.2%増、コロナ前の2019年同月と比べても8.9%増となった（※1）。鎌倉市観光案内所の外国人利用者数においても、前月比では微減だが、前年同月比では**50.3%増**と大幅に増加している。鎌倉においては中でも『アジア』の伸びが大きく、前年からの回復は中国の水際規制緩和の影響、前月からの増加は紫陽花人気の影響が大きいと考えられる。なお前月比では『ヨーロッパ』の減少が大きい、前年も5月から6月にかけて『ヨーロッパ』の比率が下がっており同傾向。

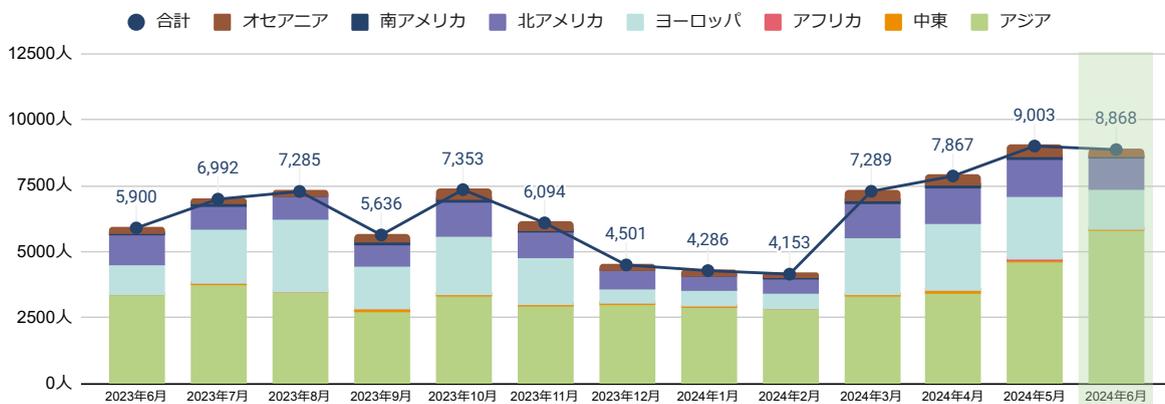
前月に引き続き『アジア』からの高い支持

・『アジア』は、4月から6月にかけて右肩上がりに増加。特に「中国」の増加が著しく、6月は全体の3割強が中国だった。

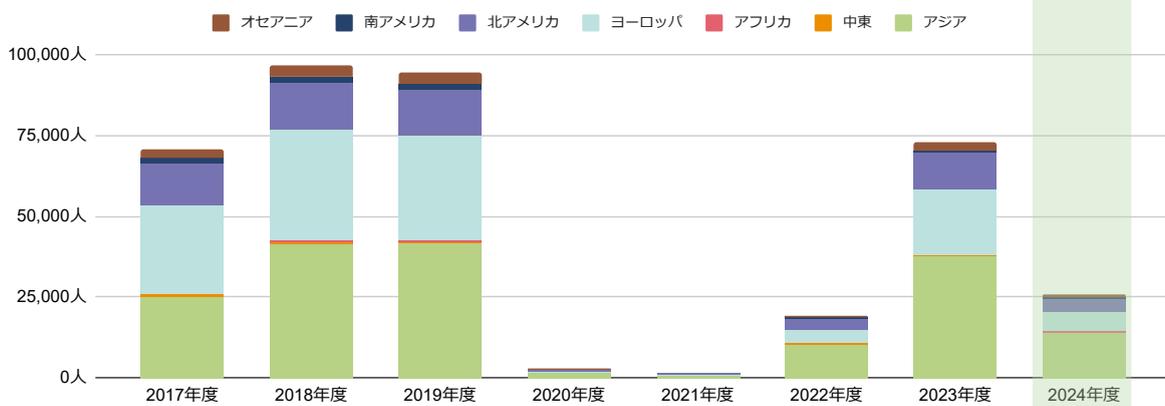
・ランキングにおいても、1位「中国」2位「米国」は変わらないとして、『アジア』から「台湾」「香港」「シンガポール」の3国がランクアップし、昨年同様「スペイン」「イタリア」が新たにランクイン。

※1：訪日外客数（2024年6月推計値） - 日本政府観光局（JNTO）（https://www.jnto.go.jp/news/20240719_monthly.pdf）

月別総数推移・月別構成比（地域）



年別構成数（地域）



※2024年度（6月時点）

※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日, 4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日, 7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

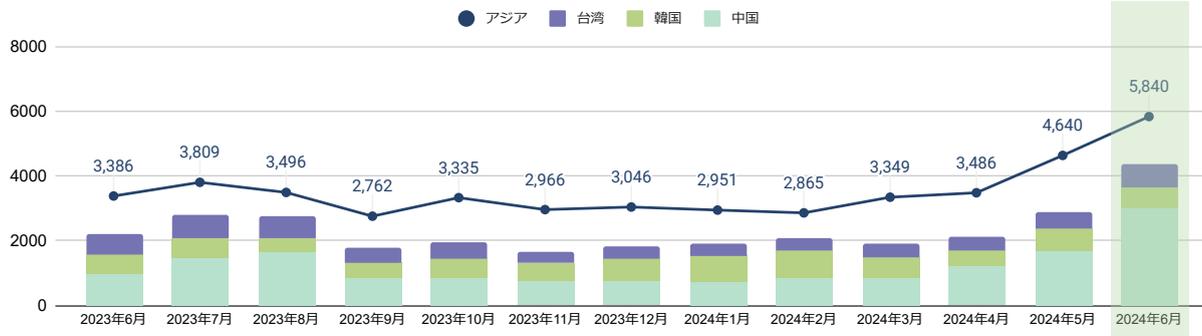
国別利用者数TOP10

2024年6月					
前月比	順位	国名	利用者数	比率	前年同月比
	1	中国	3,010	33.9%	306%
	2	米国	949	10.7%	91%
▲	3	台湾	722	8.1%	110%
▼	4	韓国	641	7.2%	111%
▲	5	香港	357	4.0%	92%
▲	6	シンガポール	290	3.3%	129%
▼	7	タイ	266	3.0%	141%
▼	8	フランス	263	3.0%	133%
New!	9	イタリア	255	2.9%	169%
New!	10	スペイン	238	2.7%	108%

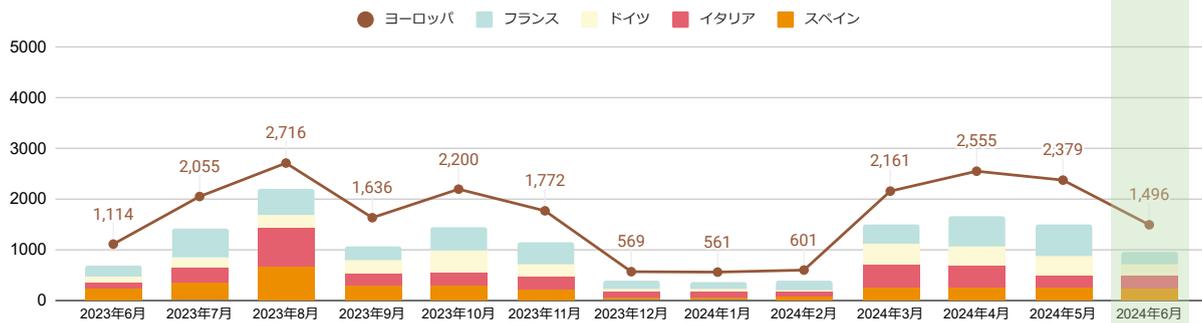
2024年5月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	1,716	(19.1%)
2	米国	1,089	(12.1%)
3	韓国	685	(7.6%)
4	フランス	624	(6.9%)
5	タイ	489	(5.4%)
6	台湾	480	(5.3%)
7	ドイツ	368	(4.1%)
8	オーストラリア	342	(3.8%)
9	シンガポール	303	(3.4%)
10	香港	302	(3.4%)

2023年6月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	米国	1,046	(17.7%)
2	中国	983	(16.7%)
3	台湾	655	(11.1%)
4	韓国	575	(9.7%)
5	香港	388	(6.6%)
6	シンガポール	224	(3.8%)
7	スペイン	220	(3.7%)
8	フランス	198	(3.4%)
9	タイ	189	(3.2%)
10	イタリア	151	(2.6%)

アジア全体と中・韓・台の推移



ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



<エリア内の国内訳>

アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、バングラデシュ、その他
 ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストラリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

観光協会HPで人気のあるページは？

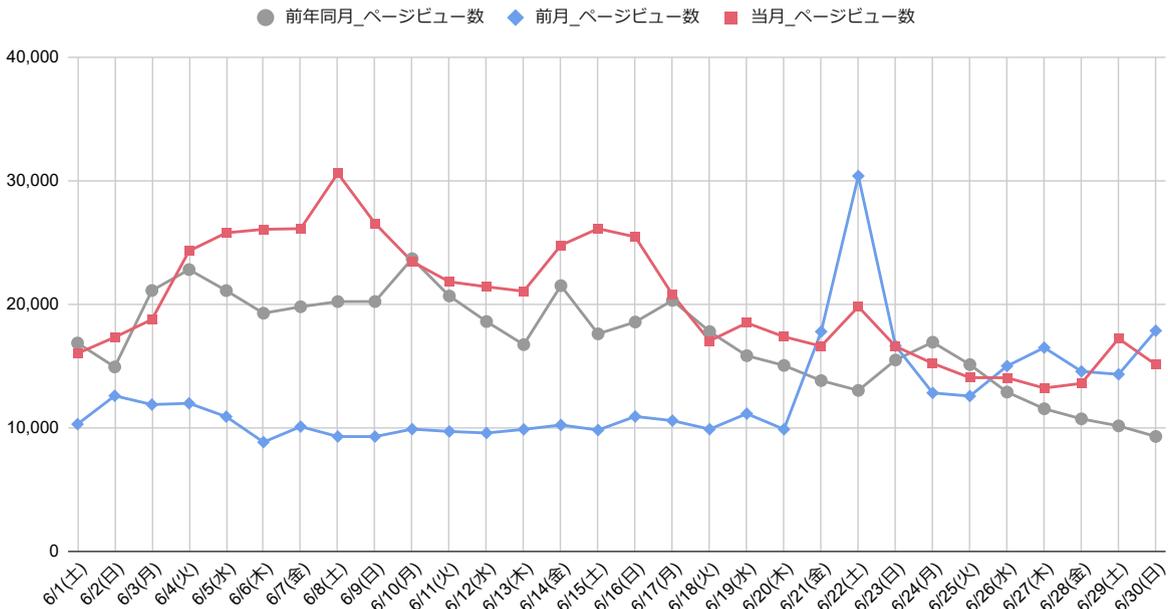
観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

紫陽花関連ページに加えて、花火大会関連ページが多くランクイン

・PV数は、前年同月や前月を概ね上回る。
 ・PVランキングにおいては、紫陽花関連のページがトップ2で、10位以内に3件ランクインしている。また鎌倉花火大会関連ページも3件ランクインしており、シーズン真っ只中の紫陽花に並んで、5年ぶりの開催となった花火大会関連情報への注目度の高さが伺える。

※Googleの仕様変更により、2023年5月調査以前はUA、2023年6月分よりGA4で計測しているため、計測・集計方法が異なる

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	PV数
▲	1	《6月28日更新》あじさいの開花状況について	175,331
▼	2	明月院(あじさい寺)	153,287
▼	3	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～(トップページ)	71,487
▼	4	【7月17日】第76回 鎌倉花火大会	67,697
New!	5	【鎌倉花火大会】有料観覧席のご案内	32,728
▲	6	【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	24,852
New!	7	明月院(あじさい寺)【日本遺産】	24,189
▼	8	【鎌倉花火大会】第76回鎌倉花火大会概要	19,178
New!	9	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	16,877
▼	10	銭洗弁財天宇賀福神社	16,321

単位：PV数

どんなワード検索から流入してきた？

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

前月に続き、紫陽花関連ワードから多く流入

・月次では、紫陽花の名所として広く知られる『明月院』が6位から2位にランクアップしたほか、「紫陽花」を含むワードが複数ランクインしており、クリック率においても『明月院 紫陽花』が53.62%と突出して高く、前月に引き続き紫陽花への高い注目が伺える。

・PV数ランキングで上位にランクインしていた花火大会に関連したワードは、6週目4位でランクイン。関心の中心が、6月の中旬までは紫陽花、6月末から花火大会へ変化している。

<月次> 人気ランキング2024/6/1~2024/6/30

前月比	順位	流入キーワード	表示回数	クリック率	
	1	鎌倉	224,883	(4.15%)	
▲	2	明月院	92,437	(28.79%)	
▼	3	鶴岡八幡宮	75,398	(1.00%)	
▼	4	鎌倉 観光	73,333	(18.91%)	
New!	5	長谷寺 紫陽花	67,797	(4.40%)	
New!	6	鎌倉 紫陽花	59,233	(36.90%)	
	7	鎌倉殿の13人	35,195	(1.16%)	
▼	8	鎌倉大仏	34,133	(0.67%)	
New!	9	明月院 紫陽花	32,143	(53.62%)	
▼	10	鎌倉市	31,868	(0.57%)	

順位	流入キーワード	表示回数	クリック率
16	鎌倉花火大会 2024	23,652	(57.23%)
22	鎌倉花火大会	19,385	(58.02%)

<番外編> 花火関連ページは、順位は低いをクリック率は高い

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 人気ランキング2024/6/01

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	6,520	(2.16%)
▲	2	明月院	3,052	(31.91%)
▲	3	鎌倉 観光	2,427	(17.88%)
▼	4	鶴岡八幡宮	1,914	(0.57%)
New!	5	明月院 紫陽花	1,423	(34.08%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 人気ランキング2024/6/2~2024/6/8

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	53,463	(2.98%)
	2	明月院	27,759	(30.28%)
New!	3	長谷寺 紫陽花	24,443	(4.44%)
	4	鶴岡八幡宮	19,786	(0.90%)
New!	5	鎌倉 紫陽花	19,474	(40.91%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 人気ランキング2024/6/9~2024/6/15

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	53,986	(4.71%)
	2	明月院	28,752	(27.87%)
	3	長谷寺 紫陽花	21,320	(4.57%)
	4	鶴岡八幡宮	19,928	(1.03%)
	5	鎌倉 紫陽花	19,591	(38.85%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 人気ランキング2024/6/16~2024/6/22

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	51,644	(4.56%)
	2	明月院	19,843	(28.04%)
New!	3	鎌倉 観光	16,747	(21.80%)
	4	鶴岡八幡宮	15,404	(1.14%)
▼	5	長谷寺 紫陽花	14,037	(4.90%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 人気ランキング2024/6/23~2024/6/29

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	52,611	(4.58%)
▲	2	鎌倉 観光	17,156	(19.80%)
▲	3	鶴岡八幡宮	16,074	(1.00%)
▼	4	明月院	12,010	(28.35%)
New!	5	鎌倉殿の13人	7,995	(1.14%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<6週目> 人気ランキング2024/6/30

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	6,659	(4.28%)
▲	2	鶴岡八幡宮	2,292	(0.83%)
▼	3	鎌倉 観光	2,242	(16.59%)
New!	4	鎌倉花火大会	1,331	(58.68%)
New!	5	鎌倉市	1,226	(0.57%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

鎌倉関連 Googleトレンドランキング[月次/週次]

紫陽花への高い注目

・月次では、紫陽花が見頃を迎えた影響から「紫陽花 鎌倉」が17位から3位に大幅にランクアップしたほか、「長谷寺」など紫陽花関連のワードが複数ランクイン。

・週次ではテレビ番組で紹介された飲食店が複数ランクインしており、依然として影響力の高さが伺える。

※3週目2位の『鎌倉 ラスク』は6月12日(火)の日本テレビ「ZIP!」、4週目の『鎌倉 杉本寺』『ピストロ オム 鎌倉』『鎌倉 紅谷小町 横路店』は6月16日(日)のフジテレビ「なりゆき街道旅」にて紹介。3週目の『特急 鎌倉 時刻表』は、鉄道ファンに人気の高い特急「鎌倉(平日おさんぼ号)」がこの時期に運転された影響の可能性。

※月次1位の『鎌倉 パスタ』『横浜』は、独自のロジックでキーワードを関連付けるGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。

<月次> 人気ランキング2024/6/1~2024/6/30

前月比	順位	トレンドキーワード	スコア	前月比	順位	トレンドキーワード	スコア
	1	鎌倉 パスタ	100		11	鎌倉 大仏	38
	2	天気 鎌倉	96		12	鎌倉 高校	36
▲	3	紫陽花 鎌倉	64	New!	13	神奈川県	35
▼	4	鎌倉 観光	62	▲	14	鎌倉 幕府	35
▼	5	鎌倉 ホテル	57	New!	15	長谷寺	35
▼	6	横浜	57	New!	16	鎌倉 長谷寺	35
▼	7	鎌倉 ランチ	49	▼	17	江ノ島	34
▲	8	鎌倉 シャツ	46	▼	18	鎌倉 江ノ島	34
▲	9	鎌倉 時代	46	New!	19	鎌倉 花火	32
▼	10	鎌倉 カフェ	44	New!	20	鎌倉 あじさい	28

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 人気ランキング2024/06/01

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 デート	90% 増加
2	鎌倉 市 天気	90% 増加
3	鎌倉 朝ごはん	80% 増加
4	天気 予報 鎌倉	70% 増加
5	鎌倉 パスタパン 食べ放題	60% 増加

<2週目> 人気ランキング2024/6/2~2024/6/8

順位	トレンドキーワード	スコア
1	信州の鎌倉	急激増加
2	鎌倉 学園 文化祭	急激増加
3	鎌倉 学園 文化祭 2024	急激増加
4	鎌倉 浴衣 レンタル	急激増加
5	鎌倉 あじさい 見頃	400% 増加

<3週目> 人気ランキング2024/6/9~2024/6/15

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 霊園	急激増加
2	鎌倉 ラスク	急激増加
3	鎌倉 シャツ レディース	急激増加
4	特急 鎌倉 時刻表	急激増加
5	いい国 作ろう 鎌倉 幕府	急激増加

<4週目> 人気ランキング2024/6/16~2024/6/22

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 自動車 学校	急激増加
2	鎌倉 杉本寺	急激増加
3	ピストロ オム 鎌倉	急激増加
4	鎌倉 ハム cm	急激増加
5	鎌倉 紅谷小町 横路店	急激増加

<5週目> 人気ランキング2024/6/23~2024/6/29

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 いずみ 寿司	急激増加
2	鎌倉 古賀 邸	急激増加
3	小田原 観光	急激増加
4	鎌倉 女子 大学 ポータル サイト	急激増加
5	新 江ノ島 水族館	急激増加

<6週目> 人気ランキング2024/6/30

順位	トレンドキーワード	スコア
1	天気 予報 鎌倉	350% 増加
2	湘南 鎌倉 総合 病院	300% 増加
3	鎌倉 パスタ ピザ 食べ放題	160% 増加
4	雨雲 レーダー 鎌倉	130% 増加
5	鎌倉 天気	40% 増加

8 ※増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

データ出所：Googleトレンド（2024/7/26時点）