



鎌倉市観光データ分析レポート

2024年10月

来訪者数は秋の観光シーズンに向けて増加

- ・暑さも和らぎ、秋の観光シーズンに向けて来訪者数は緩やかに回復
- ・天候に恵まれた3連休は鎌倉駅周辺や長谷を中心に多くの人出
⇒ P3来訪者数

来訪者数

インバウンド

外国人利用者はコロナ禍以降最多 特にヨーロッパの伸びが顕著

- ・利用者数は一気に回復し、前月比で約1.3倍に増加
- ・「中国」「米国」の人気は堅調、「フランス」「ドイツ」が急上昇
⇒ P4,5 観光案内所

小町通りやハイキングコースに注目

- ・「小町通り」や「モデルコース」「ハイキング・モデルコース」が上位にランク
- ・紅葉の遅れからか、下旬のPV数は昨年に届かず
⇒ P6 HP PV数

HP人気
コンテンツ

Google
トレンド

鎌倉銘菓にまつわるワードがランクイン

- ・月次ベスト10では王道ワード、週次で鎌倉銘菓や有名俳優関連のワードがランクイン
⇒ P8 Google検索ワード

暑さも落ち着き、秋の観光シーズンに向けて来訪者は回復

9月までは暑い日が続き、天候に影響を受けやすい鎌倉において来訪者数は減少傾向にあったが、10月に入って猛暑も落ち着き、天候の良い日には鎌倉駅周辺や長谷、北鎌倉などで多くの人出が見られた。例年では11月に向けて更に来訪者数は伸びる傾向にあり、今年も紅葉シーズンの到来とともに増える予想。

変わらずの「中国」「米国」人気に加えて、「フランス」「ドイツ」が3、4位にランクイン

インバウンドは、全国的にも単月過去最高を記録したが、鎌倉においても観光案内所の外国人利用者数は、コロナ禍以降最多となった。昨年の10月も9月に比べて利用者は急増したが、今年は「フランス」「ドイツ」といった国がトップ5入りし、また「シンガポール」がランクインするなど新傾向を示している。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数（来訪者数）を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス（<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>）を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ON になっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後に、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな（別の）「来訪」としてカウント。

※当月分は速報値

- ・天気データは、気象庁公式サイトの横浜の気象データ（<https://www.data.jma.go.jp/stats/etrm/>）を使用。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P4,5)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比（月別・年別）、国別利用者数TOP10、アジア全体と中・韓・台の推移、ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移として掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P6)

- ・観光協会HP（<https://www.trip-kamakura.com/>）の表示回数（表示回数＝ユーザーが各ページを閲覧した回数）と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス（Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール）の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。

※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

<流入検索ワードランキング> (P7)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数（検索結果でURLが表示された回数）の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール（Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール）の値を使用。

<鎌倉関連Googleトレンドランキング> (P8)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド（あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール）の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。
- ・増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

※ランキングのアップダウン表記について (P6、P7、P8)

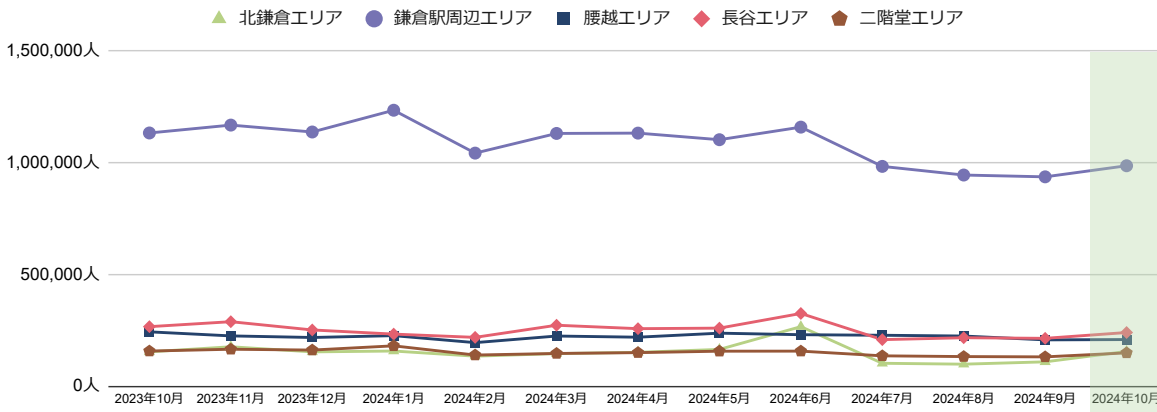
前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

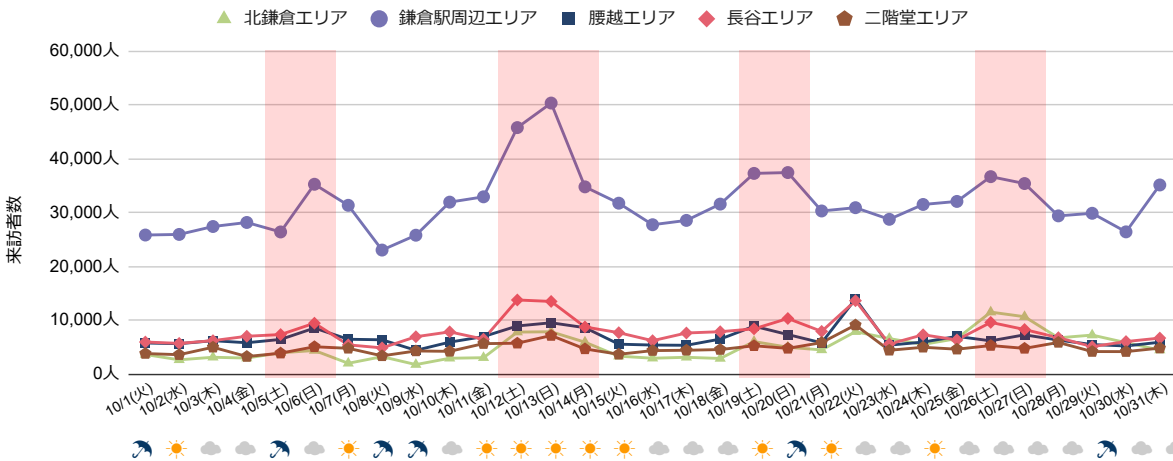
秋の観光シーズンへ向けて来訪者は増加傾向

・月次来訪者数は全エリアにおいて前月から微増。昨年も9月から10月にかけて来訪者は増加傾向にあり、紅葉シーズンに向けて来訪者は増えることが予想される。
 ・日次では、天候に恵まれた三連休に2024年6月振りとなる5万人超を記録し、特に「鎌倉駅周辺」や「長谷」エリアで盛況だった。また「北鎌倉」では紅葉の始まりを期待してか、10月下旬の土日の人出が多くなっている。

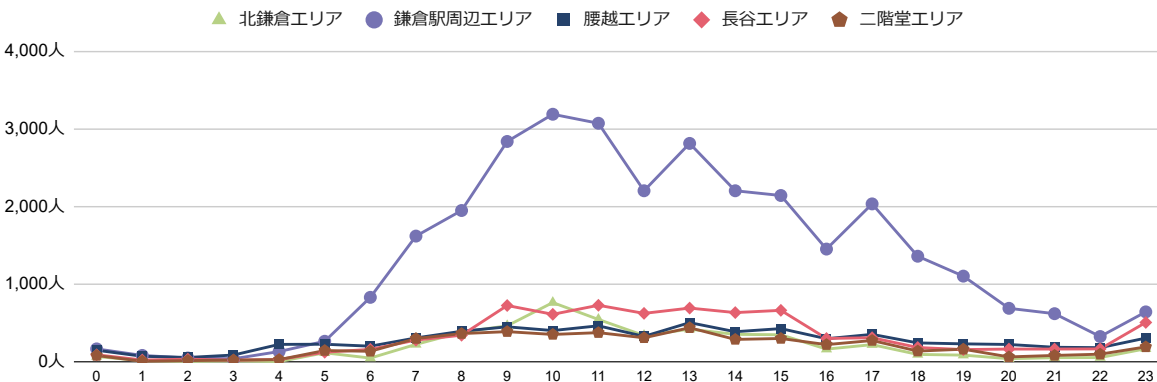
月次来訪者数 (主要5地点)



日次来訪者数 (主要5地点)



時間ごと来訪者数 (主要5地点)



外国人観光客の観光案内所利用状況

外国人利用者は大きく回復し、コロナ禍以降最多

・全国的な訪日外客数は、単月過去最高を記録し、1964年の統計開始以来、過去最速で3,000万人を突破（※1）。鎌倉市観光案内所での外国人利用者数も前月より2,000人以上増加し、コロナ禍以降最多となった。昨年も10月の利用者は増加したが、前年同月比較でも44%増と大きな伸びを示している。

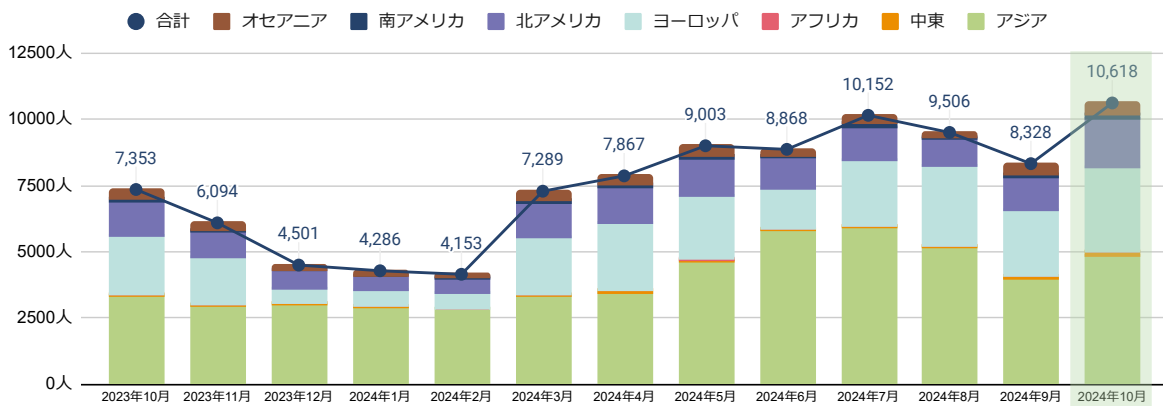
『フランス』『ドイツ』が上位浮上、『タイ』『シンガポール』がトップ10入り

・地域別に見ると『アジア』『ヨーロッパ』ともに増加し、特に『ヨーロッパ』はコロナ禍以降最多となった。

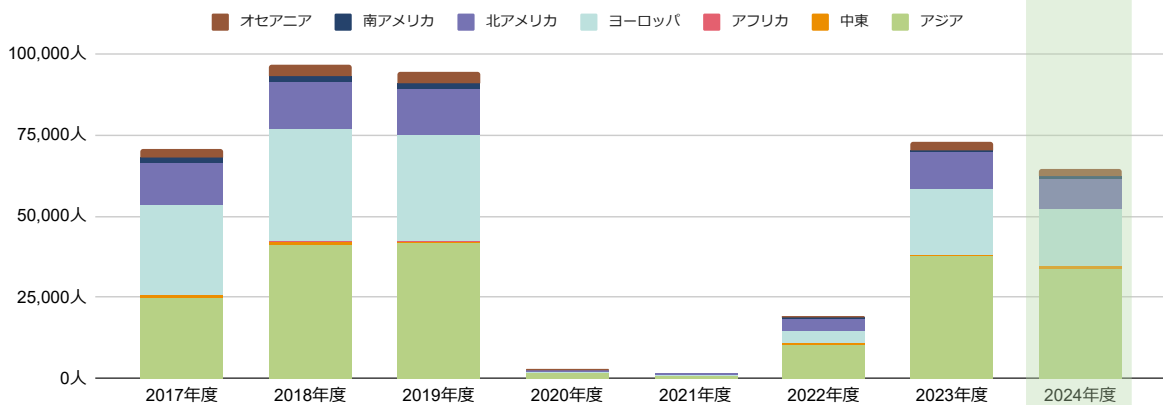
・ランキングにおいては、国慶節があった「中国」と「米国」のトップ2は変わらないものの、「フランス」「ドイツ」といったヨーロッパ諸国が「韓国」「台湾」といったアジアの上位常連国を抑えて3位、4位に浮上した。全国的には、10月の1位は「韓国」2位は「中国」3位は「台湾」であり、「フランス」や「ドイツ」はトップ10にランクインしておらず、鎌倉地域特有の動きと捉えられる。また今月は『アジア』の中でも「タイ」と「シンガポール」がランクインしており、先月とは異なる様相を呈している。

※1：訪日外客数（2024年9月推計値） - 日本政府観光局（JNTO）（https://www.jnto.go.jp/statistics/data/_files/20241016_1615-1.pdf）

月別総数推移・月別構成比（地域）



年別構成数（地域）



※2024年度（10月時点）

※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

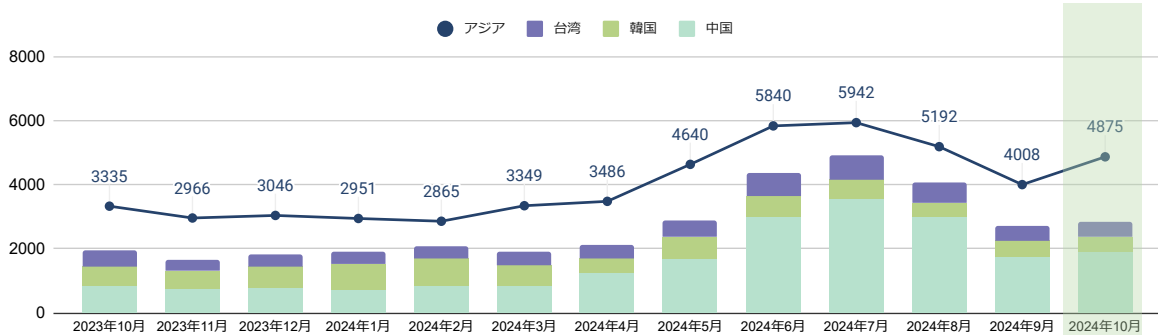
国別利用者数TOP10

2024年10月					
前月比	順位	国名	利用者数	比率	前年同月比
	1	中国	1,928	18.2%	226%
	2	米国	1,230	11.6%	123%
▲	3	フランス	678	6.4%	145%
▲	4	ドイツ	540	5.1%	124%
▼	5	韓国	473	4.5%	79%
New!	6	タイ	456	4.3%	100%
▼	7	台湾	433	4.1%	87%
New!	8	シンガポール	397	3.7%	209%
▼	9	スペイン	378	3.6%	120%
▼	9	オーストラリア	378	3.6%	144%

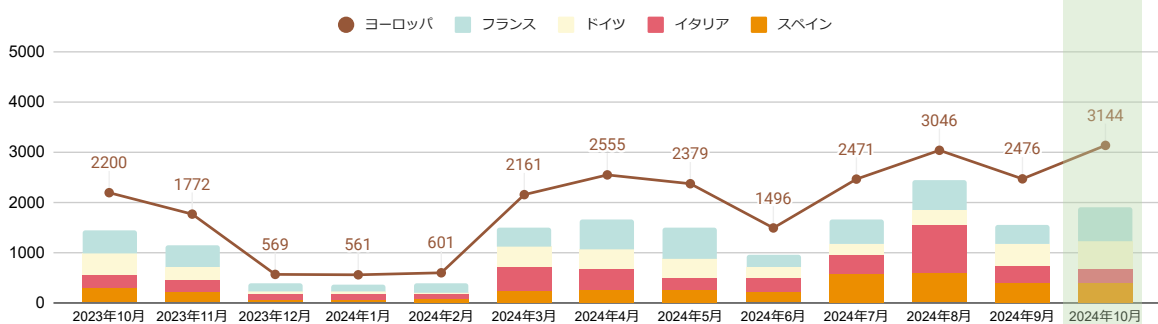
2024年9月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	1,737	(20.9%)
2	米国	853	(10.2%)
3	韓国	508	(6.1%)
4	台湾	490	(5.9%)
5	ドイツ	428	(5.1%)
6	スペイン	389	(4.7%)
7	フランス	374	(4.5%)
8	オーストラリア	370	(4.4%)
9	イタリア	368	(4.4%)
10	香港	283	(3.4%)

2023年10月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	米国	1,001	(13.6%)
2	中国	853	(11.6%)
3	韓国	595	(8.1%)
4	台湾	495	(6.7%)
5	フランス	468	(6.4%)
6	タイ	458	(6.2%)
7	ドイツ	434	(5.9%)
8	スペイン	314	(4.3%)
9	英国	265	(3.6%)
10	オーストラリア	262	(3.6%)

アジア全体と中・韓・台の推移



ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



< エリア内の国内訳 >

アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、パキスタン、バングラデシュ、その他
 ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

観光協会HPで人気のあるページは？

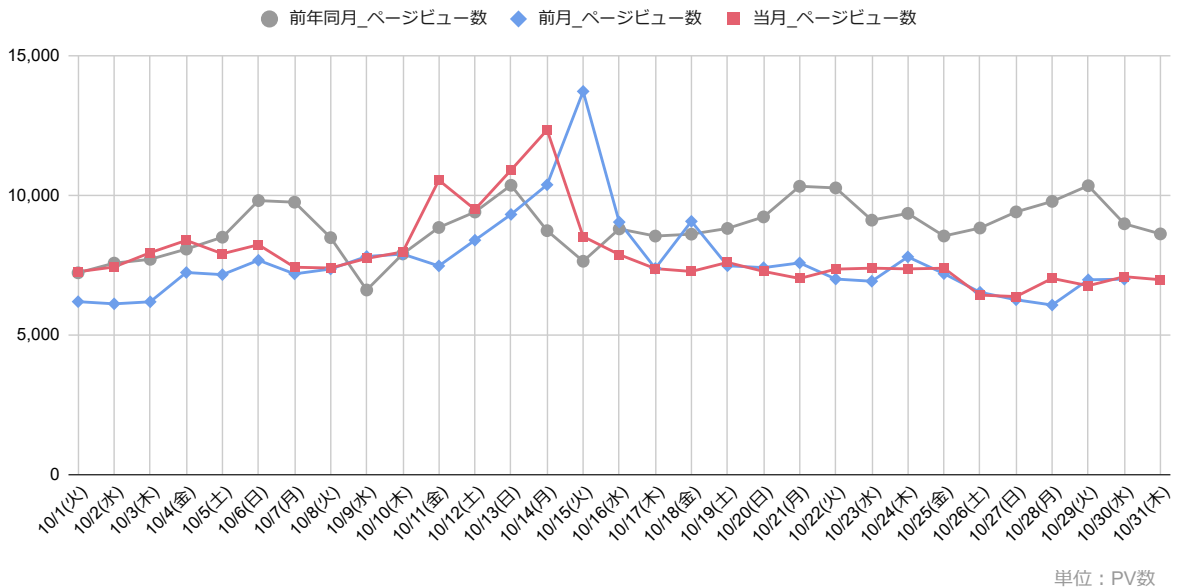
観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

小町通りやハイキングコース等の歩いて楽しむコンテンツに注目が集まる

・日次ページビュー数は、前月とほぼ同様の傾向。3連休中の10/14（月）にPV数のピークを記録し、その前後は、7500PV前後で推移している。
 ・PVランキングでは「小町通り」や「モデルコースをご案内」「ハイキング・モデルコース」などのページが上位に上がり、前月から引き続き、秋の行楽日和に歩いて楽しむアクティビティが求められていることが伺える。
 ・注目ページの傾向は前年同月も同様だが、PV数の推移をみると、10月下旬のPV数が昨年は1万前後で推移しているのに対し、今年は7500前後と昨年を下回る。これには昨年よりも気温の高い日が続き、紅葉の始まりが遅れていることや、天候不順などが影響していると考えられる。

※2023年6月分よりGA4で計測

日次ページビュー数



月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	PV数
	1	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～ (トップページ)	34,222
▲	2	銭洗弁財天宇賀福神社	17,883
▲	3	小町通り	16,213
▲	4	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	11,939
▲	5	【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	10,459
▲	6	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	8,666
New!	7	天園ハイキングコース	8,601
▲	8	ハイキング・モデルコース	8,257
New!	9	明月院(あじさい寺)【日本遺産】	7,018
New!	10	【10月5日・6日】オクトーバーフェスト KAMAKURA2024	6,486

単位：PV数

どんなワード検索から流入してきてる？

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

10月も引き続き、流入ワードは平常化

- ・月次では、変わらず『鎌倉 観光』『鶴岡八幡宮』『鎌倉殿の13人』など通常時の一般的な検索ワードが上位にランクイン。新規では『長谷寺』がランクインするも、有名寺院等は常にトップ10内にランクインしており、花火といった突出した大イベントがない月においては、流入検索ワードは定常化している。
- ・週次においても、月次とほぼ同じワードが並び、引き続き安定の傾向。

<月次> 人気ランキング2024/10/1~2024/10/31

前月比	順位	流入キーワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	229,252	(1.55%)
▲	2	鶴岡八幡宮	85,788	(1.10%)
▼	3	鎌倉 観光	83,489	(4.32%)
	4	鎌倉殿の13人	52,316	(0.54%)
	5	小町通り	43,524	(10.45%)
	6	鎌倉市	33,935	(0.51%)
New!	7	長谷寺	31,246	(0.66%)
▲	8	鎌倉駅	26,450	(0.59%)
▼	9	高德院	25,910	(1.06%)
New!	10	大船	25,515	(0.21%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 人気ランキング2024/10/1~2024/10/5

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	37,029	(1.80%)
▲	2	鶴岡八幡宮	13,346	(0.96%)
▼	3	鎌倉 観光	13,261	(3.57%)
	4	鎌倉殿の13人	7,949	(0.73%)
New!	5	小町通り	6,337	(11.54%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 人気ランキング2024/10/13~2024/10/19

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	51,173	(1.52%)
	2	鎌倉 観光	19,620	(4.81%)
	3	鶴岡八幡宮	18,039	(0.94%)
	4	鎌倉殿の13人	16,237	(0.44%)
	5	小町通り	8,712	(10.00%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 人気ランキング2024/10/27~2024/10/31

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	35,394	(1.35%)
	2	鶴岡八幡宮	15,068	(1.29%)
	3	鎌倉 観光	10,680	(3.52%)
	4	小町通り	7,776	(9.88%)
New!	5	長谷寺	6,200	(0.81%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 人気ランキング2024/10/6~2024/10/12

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	56,468	(1.63%)
▲	2	鎌倉 観光	22,876	(4.58%)
▼	3	鶴岡八幡宮	20,908	(1.09%)
	4	鎌倉殿の13人	12,001	(0.55%)
	5	小町通り	10,547	(10.25%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 人気ランキング2024/10/20~2024/10/26

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	49,188	(1.43%)
▲	2	鶴岡八幡宮	18,427	(1.23%)
▼	3	鎌倉 観光	17,052	(4.48%)
▲	4	小町通り	10,152	(10.81%)
▼	5	鎌倉殿の13人	10,076	(0.48%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

単位：表示回数 ()内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

鎌倉関連 Googleトレンドランキング[月次/週次]

鎌倉銘菓や「鎌倉殿の13人」出演俳優関連のワードに注目が集まる

・トレンドランキングにおいても、月次では鎌倉関連の一般的なワードが並ぶ。
 ・週次では、鎌倉銘菓に関する話題や、「鎌倉殿の13人」出演俳優の死去に伴う検索と思われるワードが多くあがった。なお、鎌倉地域は、秋の行楽シーズンにはテレビでの紹介が増える傾向にあるが、10月は他のワード(鎌倉パスタや競馬の鎌倉記念など)の影響でランキングに表れない結果となった。一方で、1週目1位の「鎌倉カスター」はYouTuberによる紹介がきっかけとみられ、テレビ以外の媒体の影響力も広がる動き。
※1週目1位の「鎌倉カスター」は、ヴァーチャルライバー剣持刀也 月ノ美兎チャンネルにて紹介。
 ※『鎌倉パスタ』『横浜』、週次の『鎌倉記念』(競馬)はGoogleの仕様によって鎌倉に関連付けられてランクインしたと思われる。

<月次> 人気ランキング2024/10/1~2024/10/31

前月比	順位	トレンドキーワード	スコア	前月比	順位	トレンドキーワード	スコア
	1	鎌倉 パスタ	100	▲	11	鎌倉 小町 通り	22
	2	天気 鎌倉	46	▲	12	小町 通り	21
▲	3	鎌倉 観光	34	▼	13	鎌倉 大仏	21
▼	4	鎌倉 時代	32	▼	14	鎌倉 カフェ	20
▲	5	横浜	30	New!	15	大船	19
	6	鎌倉 ホテル	28	▼	16	鎌倉 殿 の 13 人	18
▼	7	鎌倉 幕府	28	New!	17	鎌倉 病院	18
▲	8	湘南 鎌倉	25	▼	18	江ノ島	17
▲	9	鎌倉 ランチ	23		19	鎌倉 高校	17
▲	10	鎌倉 シャツ	22	New!	20	鎌倉 土産	14

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 人気ランキング2024/10/1~2024/10/5

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 カスター	急激増加
2	鎌倉 紅谷 店舗	急激増加
3	鎌倉 喫茶店	急激増加
4	イワタ コーヒー 鎌倉	急激増加
5	鎌倉 style 歌詞	急激増加

<2週目> 人気ランキング2024/10/6~2024/10/12

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 記念 2024	急激増加
2	鎌倉 強盗	急激増加
3	鎌倉 ヒロ 病院	急激増加
4	鎌倉 記念 過去	急激増加
5	アマンダ ンブルー 鎌倉	急激増加

<3週目> 人気ランキング2024/10/13~2024/10/19

順位	トレンドキーワード	スコア
1	西田 敏行 鎌倉 殿	急激増加
2	鎌倉 パブリック ゴルフ 場	急激増加
3	南沙 良	急激増加
4	新田 義貞	急激増加
5	長寿 寺 鎌倉	急激増加

<4週目> 人気ランキング2024/10/20~2024/10/26

順位	トレンドキーワード	スコア
1	常磐 鎌倉 号	急激増加
2	鎌倉 パスタ 明石	急激増加
3	鎌倉 パスタ パン 食べ 放題 料金	急激増加
4	鎌倉 パスタ キャンペーン	急激増加
5	鎌倉 パスタ 市ヶ谷	急激増加

<5週目> 人気ランキング2024/10/27~2024/10/31

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 紅谷 クルミッ 子	急激増加
2	鎌倉 新書 株価	急激増加
3	鎌倉 観光 モデル コース	急激増加
4	鎌倉 国宝 館	急激増加
5	ジョリー パスタ	急激増加