



鎌倉市観光データ分析レポート

2024年9月

来訪者数は7月から続いて減少傾向

- ・9月に入っても暑い日が続く、来訪者数は他シーズンに比べて低い状況が続く
 - ・天候に恵まれた3連休は、まずまずの人数
- ⇒ P3来訪者数

来訪者数

インバウンド

インバウンドは引き続き好調！ 安定の中国人気

- ・前月からは減少するも、前年同月比では48%増
 - ・日本全体では「韓国」がトップとなるも、鎌倉では安定の「中国」が1位、その後「米国」「韓国」「台湾」が続く
- ⇒ P4,5 観光案内所利用状況

鶴岡八幡宮例大祭に注目

- ・鶴岡八幡宮例大祭に注目が集まり、PV数が急上昇
 - ・秋の行楽シーズンに向けて「ハイキング・モデルコース」ページもランクイン
- ⇒ P6 HP PV数

HP人気
コンテンツ

Google
トレンド

鎌倉時代や歴史関連ワードがランクイン

- ・ベスト10では王道ワード、週次でニュースや歴史関連のワードがランクイン
- ⇒ P8 Google検索ワード

猛暑が続く中、来訪者数は減少するも例大祭に人出、インバウンドは好調

9月は鶴岡八幡宮例大祭などがあり、天候にも恵まれた3連休の人出はピークとなるも、全体的な来訪者数は減少傾向。初秋の来訪者減少は、近年の長引く夏日や荒天による影響が大きいと考えられる。

インバウンドは、変わらず「中国」「米国」「韓国」「台湾」に人気

インバウンドは、全国的にも前月に比べると減少しており、鎌倉においても減少傾向にあって落ち着きを見せる季節ではあるが、前年同月比では大幅増で堅調な回復を見せている。ランキング上位の「中国」「米国」「韓国」「台湾」は、いずれも前年同月比で成長を示しており、底上げが進んでいる状況。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数（来訪者数）を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス（<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>）を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の2通りのGPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後に、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな（別の）「来訪」としてカウント。

※当月分は速報値

- ・天気データは、気象庁公式サイト横浜の気象データ（<https://www.data.jma.go.jp/stats/etrm/>）を使用。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P4,5)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比（月別・年別）、国別利用者数TOP10、アジア全体と中・韓・台の推移、ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移として掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P6)

- ・観光協会HP（<https://www.trip-kamakura.com/>）の表示回数（表示回数＝ユーザーが各ページを閲覧した回数）と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス（Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール）の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。

※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

<流入検索ワードランキング> (P7)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数（検索結果でURLが表示された回数）の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール（Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール）の値を使用。

<鎌倉関連Googleトレンドランキング> (P8)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド（あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール）の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。
- ・増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

※ランキングのアップダウン表記について (P6、P7、P8)

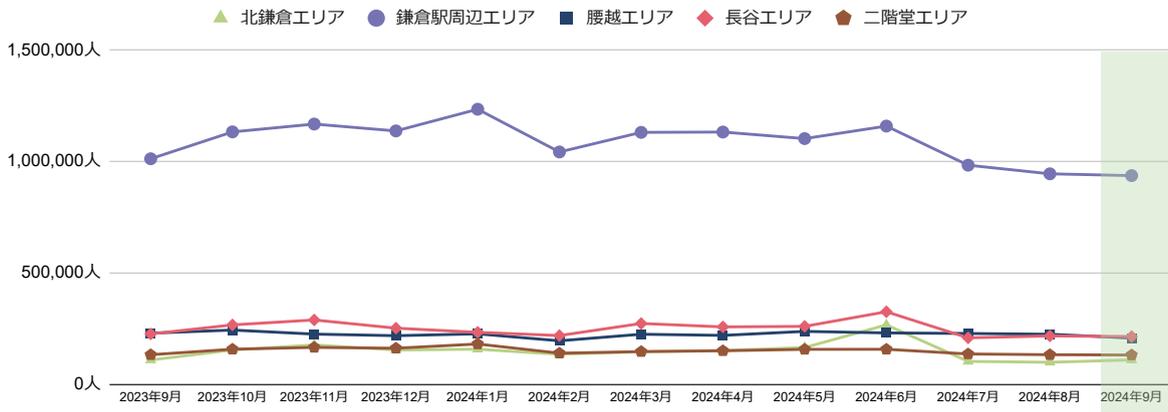
前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

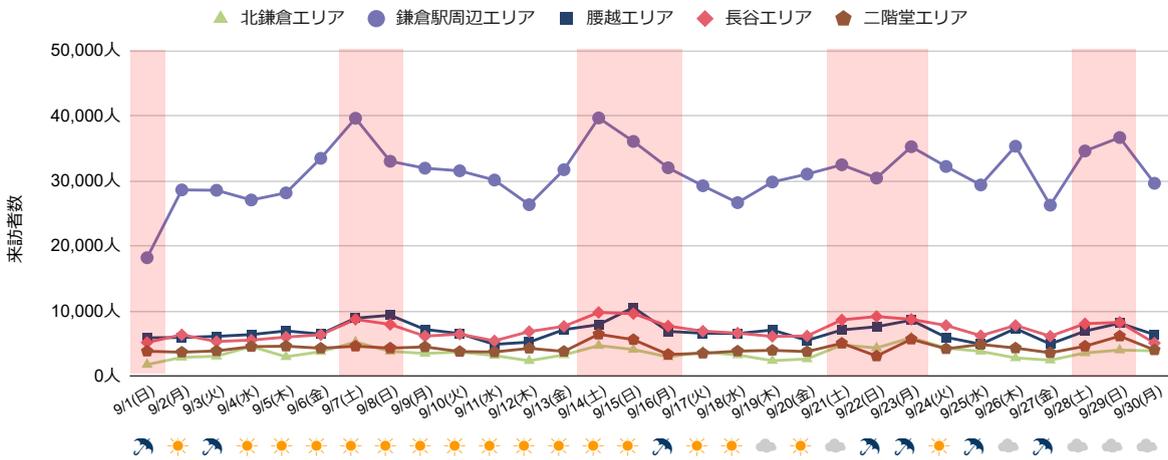
昨年と同様に、7月から9月にかけての来訪客数は減少傾向

- ・月次来訪者数は前月と比べ「鎌倉駅周辺」で微減、その他のエリアも微減や横ばいの状況。昨年も夏から秋にかけての時期は同様の動きをしており、季節の花やシーズ的な見どころが少ないことや、特に近年は9月に入っても気温が下がらないことから、来訪者の少ない状況が続くとみられる。
- ・日次では、引き続き土曜日を中心に活発な人出が見られる。9月中に2度あった3連休では、9/14からの連休は天候にも恵まれ来訪者は増加、翌週9/22からの連休は雨天であったが一定の来訪が見られた。
- ・時間ごとの来訪者も、午前がピークとなるこれまでと同様の傾向だが、夏休み期間であった前月に比べると、17:00以降の帰宅の足が早くなっている。

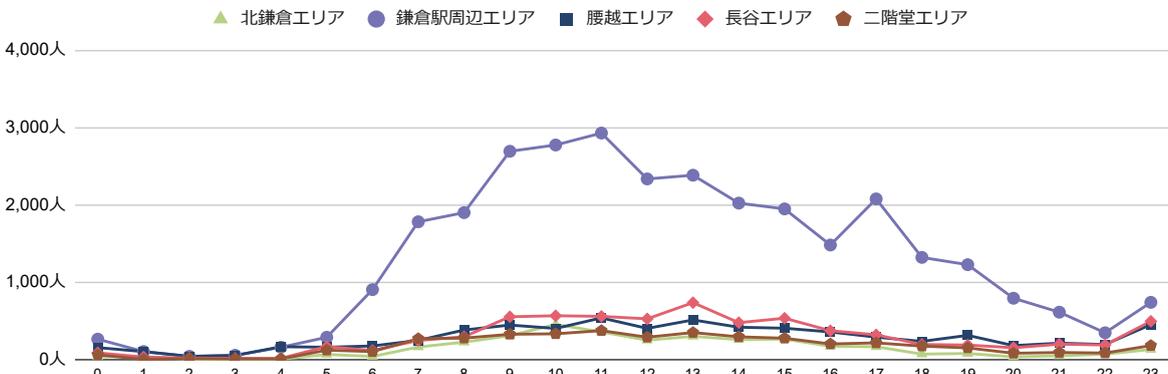
月次来訪者数 (主要5地点)



日次来訪者数 (主要5地点)



時間ごと来訪者数 (主要5地点)



外国人観光客の観光案内所利用状況

全国と同様に7月より連続で減少するも、前年同月比では大幅な伸び

・全国的な訪日外客数は7月から8月にかけて36万人程減少、8月から9月にかけても6万人ほど減少しているが、同月比較では8か月連続で過去最高を記録（※1）。鎌倉市観光案内所での外国人利用者数も前月に比べ減少したものの、**前年同月と比べると約48%増**となった。

前年同月比較では「中国」をはじめ各国で堅調な回復

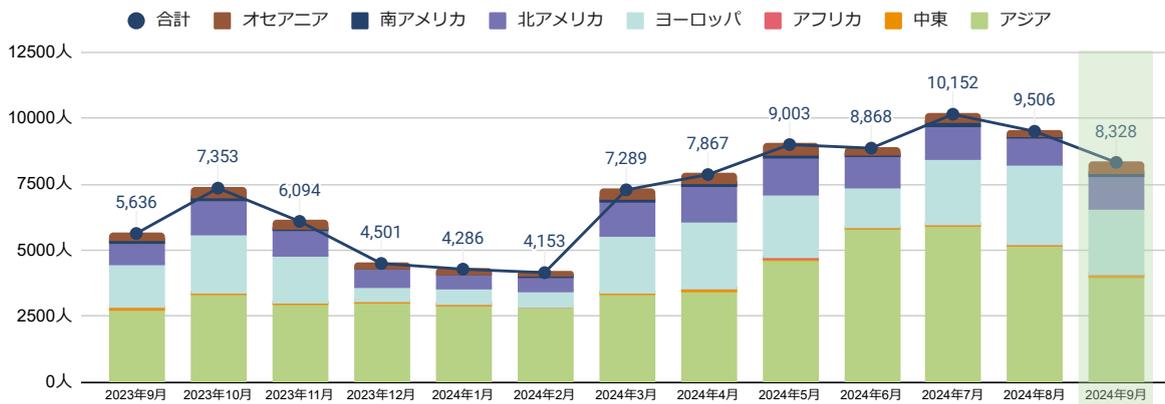
・鎌倉における前月比較での減少幅は『アジア』『ヨーロッパ』ともに大きく、特に『アジア』では「中国」、『ヨーロッパ』では前月に大きく増えた「イタリア」が減少。ただし前年同月比較では「中国」の約2倍の伸びをはじめ各国で増加、堅調な回復を見せている。

・ランキングにおいては、日本全体では、秋タ（チュソク）連休があった「韓国」がトップ、僅差で「中国」、続いて「台湾」「米国」の順になっている（※1）。一方、鎌倉では「中国」「米国」「韓国」「台湾」の順になっていることから、「中国」からの根強い鎌倉人気は何える。

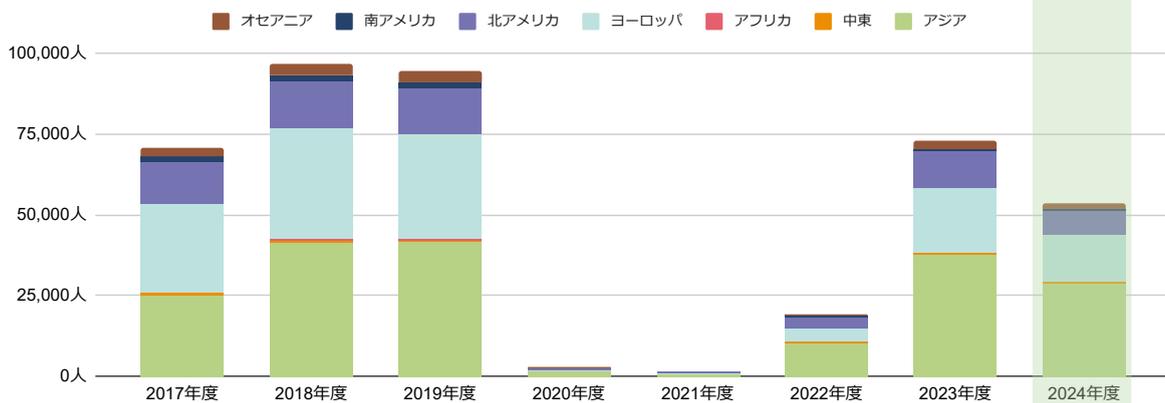
・鎌倉で5位に浮上した「ドイツ」は全国では14位となっており、そのほか昨年同様に9月に新たにランクインした「オーストラリア」はスクールホリデーの影響が大きいとみられる。

※1：訪日外客数（2024年9月推計値） - 日本政府観光局（JNTO）（https://www.jnto.go.jp/statistics/data_files/20241016_1615-1.pdf）

月別総数推移・月別構成比（地域）



年別構成数（地域）



※2024年度（9月時点）

※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

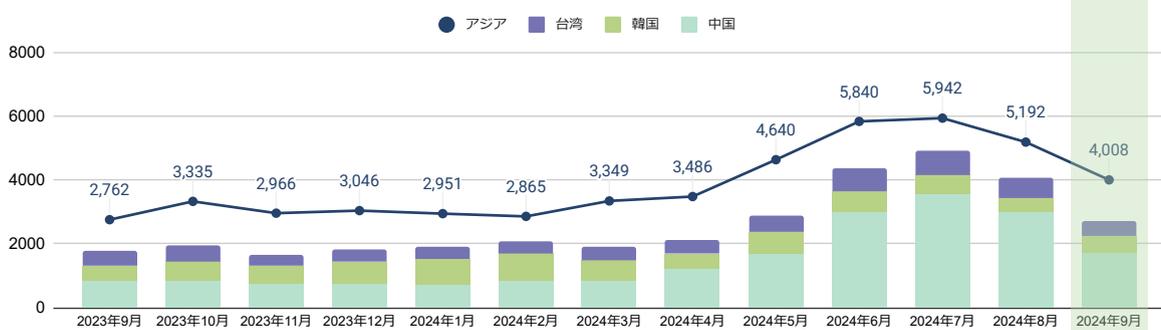
国別利用者数TOP10

2024年9月					
前月比	順位	国名	利用者数	比率	前年同月比
	1	中国	1,737	20.9%	200%
▲	2	米国	853	10.2%	133%
▲	3	韓国	508	6.1%	113%
	4	台湾	490	5.9%	101%
▲	5	ドイツ	428	5.1%	165%
▼	6	スペイン	389	4.7%	122%
▼	7	フランス	374	4.5%	136%
New!	8	オーストラリア	370	4.4%	165%
▼	9	イタリア	368	4.4%	178%
▼	10	香港	283	3.4%	116%

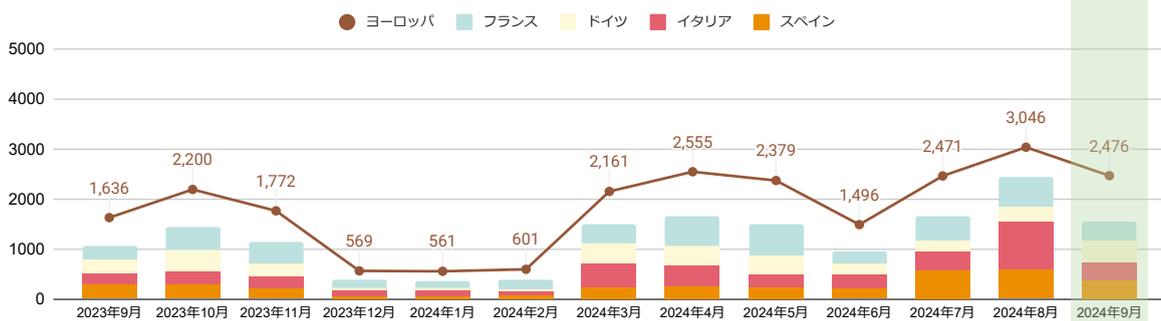
2024年8月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	3,037	(31.9%)
2	イタリア	937	(9.9%)
3	米国	748	(7.9%)
4	台湾	665	(7.0%)
5	スペイン	621	(6.5%)
6	フランス	606	(6.4%)
7	韓国	393	(4.1%)
8	ドイツ	290	(3.1%)
9	香港	260	(2.7%)
10	インド	177	(1.9%)

2023年9月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	870	(15.4%)
2	米国	640	(11.4%)
3	台湾	486	(8.6%)
4	韓国	451	(8.0%)
5	スペイン	319	(5.7%)
6	フランス	276	(4.9%)
7	ドイツ	259	(4.6%)
8	香港	245	(4.3%)
9	オーストラリア	224	(4.0%)
10	イタリア	207	(3.7%)

アジア全体と中・韓・台の推移



ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



< エリア内の国内訳 >

アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、パキスタン、バングラデシュ、その他
 ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

観光協会HPで人気のあるページは？

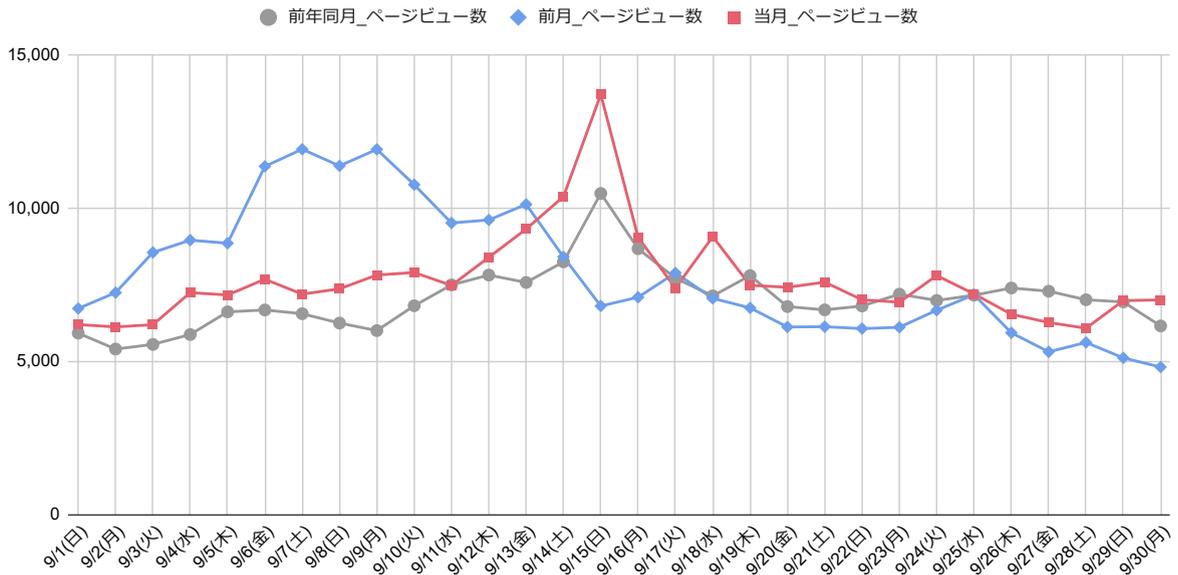
観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

秋の行楽シーズンへの関心高まる

・日次ページビュー数は、全体的に前月よりは少ないものの、前年同月と比べると増加傾向。市内各所で例大祭が行われたが、**鶴岡八幡宮例大祭**の期間（9/14～9/16）で特に増加している。
 ・ランキングでは、前月も上位に入っている**銭洗弁財天宇賀福神社**や**小町通り**が相変わらずの人気ぶり。新しいものでは、日本テレビのDayDayで紹介された**手荷物預かり**や、**ハイキング・モデルコース**のページもそれぞれランクインしており、秋の行楽シーズンに向けて「歩く」ことへの関心が高まっている兆候が見られる。

※2023年6月分よりGA4で計測

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	PV数
	1	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～ (トップページ)	34,222
New!	2	【9月14～16日】鶴岡八幡宮例大祭	20,311
▲	3	銭洗弁財天宇賀福神社	16,020
▲	4	小町通り	13,212
▲	5	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	11,523
▲	6	【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	10,600
▲	7	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	9,948
New!	8	手荷物預かり/配送サービスについて	6,451
New!	9	ハイキング・モデルコース	5,692
New!	10	「銭洗弁財天」での正しいお参りを知ろう [powered by るぶ&more.]	4,954

単位：PV数

どんなワード検索から流入してきてる？

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

8月に続き、流入ワードは平常化

- ・月次では、8月に引き続いて『鎌倉 観光』『鶴岡八幡宮』『鎌倉殿の13人』など通常時の一般的な検索ワードが上位にランクイン。下位には『高德院』『本覚寺』などの寺社がランクインするが、いずれのワードもクリック率は低く、平常時の状況を示している。
- ・週次においても、月次とほぼ同じワードが並び、安定の傾向。

<月次> 人気ランキング2024/9/1~2024/9/30

前月比	順位	流入キーワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	244,382	(1.67%)
	2	鎌倉 観光	92,477	(2.46%)
	3	鶴岡八幡宮	85,602	(1.18%)
	4	鎌倉殿の13人	58,915	(0.73%)
New!	5	小町通り	38,088	(11.69%)
	6	鎌倉市	34,910	(0.69%)
▲	7	鎌倉大仏	34,469	(0.76%)
New!	8	高德院	26,024	(1.27%)
New!	9	本覚寺	25,636	(4.63%)
	10	鎌倉駅	25,146	(0.79%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 人気ランキング2024/9/1~2024/9/7

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	55,964	(1.91%)
▲	2	鎌倉 観光	20,602	(2.51%)
▲	3	鶴岡八幡宮	18,769	(1.35%)
▼	4	鎌倉殿の13人	11,806	(0.75%)
	5	鎌倉市	8,902	(0.79%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 人気ランキング2024/9/8~2024/9/14

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	60,251	(1.82%)
	2	鎌倉 観光	23,974	(1.96%)
	3	鶴岡八幡宮	23,578	(1.30%)
	4	鎌倉殿の13人	17,141	(0.51%)
New!	5	小町通り	9,667	(12.08%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 人気ランキング2024/9/15~2024/9/21

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	60,746	(1.55%)
	2	鎌倉 観光	23,399	(2.18%)
	3	鶴岡八幡宮	20,820	(1.06%)
	4	鎌倉殿の13人	15,217	(0.81%)
	5	小町通り	10,501	(11.38%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 人気ランキング2024/9/22~2024/9/28

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	51,831	(1.41%)
New!	2	本覚寺	21,261	(3.62%)
▼	3	鎌倉 観光	19,266	(3.11%)
▼	4	鶴岡八幡宮	17,438	(1.04%)
▼	5	鎌倉殿の13人	11,619	(0.87%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 人気ランキング2024/9/29~2024/9/30

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	15,590	(1.49%)
▲	2	鎌倉 観光	5,236	(3.36%)
▲	3	鶴岡八幡宮	4,997	(1.00%)
▲	4	鎌倉殿の13人	3,132	(0.96%)
New!	5	鎌倉市	2,773	(0.32%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

単位：表示回数 ()内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

鎌倉関連 Googleトレンドランキング[月次/週次]

鎌倉時代や歴史関連ワードに根強い関心

・トレンドランキングにおいても、8月と同様に、月次では鎌倉関連の一般的なワードが並ぶ。
 ・週次では、1週目に「強盗事件」、3週目に「文化祭」などのニュースやイベント関連ワードがあがるが、**全体的に歴史関連のワードが多く上がっている**。特に「鎌倉殿の13人」はいまだ根強い人気。また、今月はグルメ番組や情報番組での主だったメディア露出がなかったためか、飲食店関連のワードはランク外となった。

※2週目5位『鎌倉 トウクトック』はTBSテレビ「THE TIME」で紹介。また、3週目3位の『鎌倉 天気』は中国人観光客の検索と考えられる。
 ※月次1位の『鎌倉 パスタ』『横浜』はGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。

<月次> 人気ランキング2024/9/1~2024/9/30

前月比	順位	トレンドキーワード	スコア	前月比	順位	トレンドキーワード	スコア
	1	鎌倉 パスタ	100		11	鎌倉 カフェ	35
	2	鎌倉 天気	66	▲	12	鎌倉 大仏	34
▲	3	鎌倉 時代	62	▼	13	鎌倉 殿の13人	33
▲	4	鎌倉 幕府	61	▼	14	鎌倉 江ノ島	32
	5	鎌倉 観光	58	▼	15	江ノ島	32
▼	6	鎌倉 ホテル	52	New!	16	鎌倉 小町通り	32
▼	7	横浜	52	▼	17	鎌倉 シャツ	32
New!	8	横浜 鎌倉	52	New!	18	小町通り	32
▼	9	湘南 鎌倉	43	▼	19	鎌倉 高校	28
▲	10	鎌倉 ランチ	38	New!	20	鎌倉 八幡宮	23

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 人気ランキング2024/9/1~2024/9/7

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 強盗	急激増加
2	鎌倉 強盗 事件	急激増加
3	鎌倉 小町通り お土産	急激増加
4	鎌倉 名物	急激増加
5	東京 駅 から 鎌倉 駅	急激増加

<2週目> 人気ランキング2024/9/8~2024/9/14

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 文学館	急激増加
2	壇ノ浦の戦い	急激増加
3	寿福寺	急激増加
4	鎌倉 殿の13人 キャスト 関連 図	急激増加
5	鎌倉 トウクトック	急激増加

<3週目> 人気ランキング2024/9/15~2024/9/21

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 陶芸	急激増加
2	鎌倉 ベーカーリー	急激増加
3	鎌倉 天気	急激増加
4	鎌倉 有名な食べ物	急激増加
5	鎌倉 パスタ カロリー	急激増加

<4週目> 人気ランキング2024/9/22~2024/9/28

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 東慶寺	急激増加
2	新 江ノ島 水族館	急激増加
3	鎌倉 時代 服装	急激増加
4	鎌倉 女子 大学 ポータル サイト	急激増加
5	鎌倉 女学院 文化祭	急激増加

<5週目> 人気ランキング2024/9/29~2024/9/30

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 殿の13人 キャスト	急激増加
2	鎌倉 殿の13人 関連 図	急激増加
3	鎌倉 歴史 文化 交流 館	急激増加
4	足利 尊氏	急激増加
5	五右衛門 パスタ	350% 増加