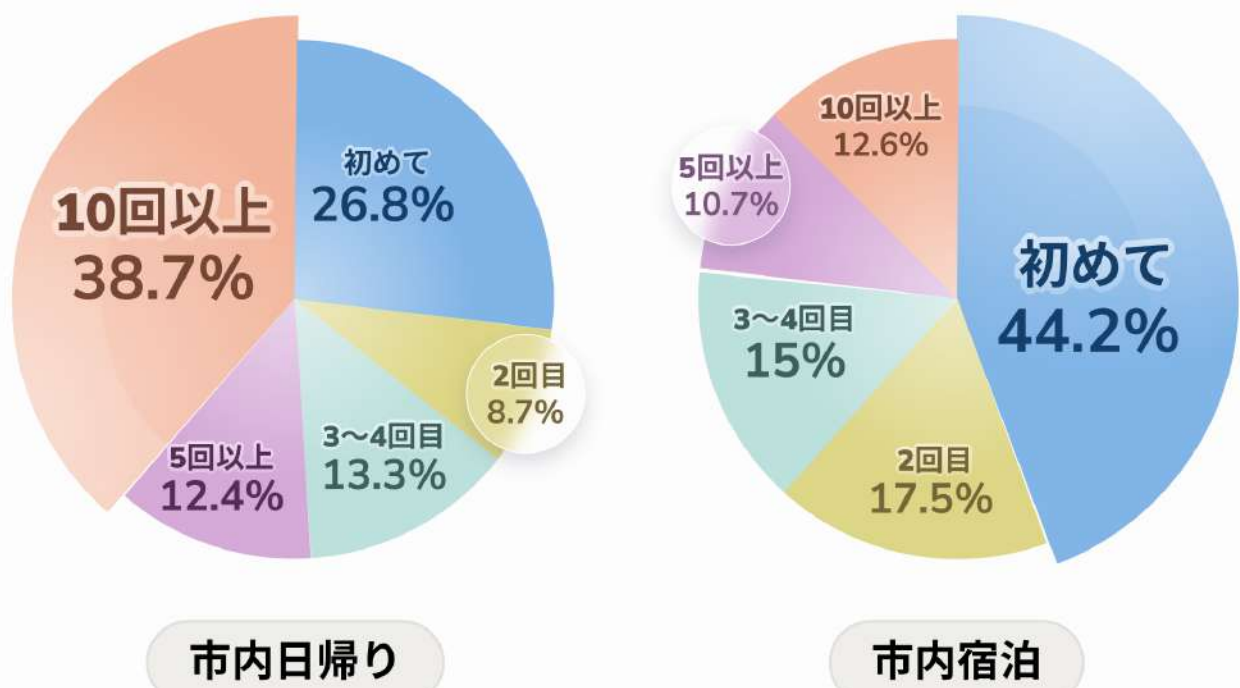


## 鎌倉に来るのは何回目？



あなたの声を聞かせてください！

Good Morning  
Good Night Kamakura

2025年度

集計期間: 2025年7月~9月

調査目的: 朝・夜の観光推進と市内宿泊率向上を目的とした観光客の実態調査

回答人数: 1457人 (国内1238人/インバウンド219人)

実施体制: (公社)鎌倉市観光協会 × (株) Koeeru 協業

調査対象: 鎌倉市を訪れた宿泊・日帰り観光客

調査言語: 日本語、英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語

調査場所:

市内宿泊施設

ホテルメトロポリタン 鎌倉/かいひん荘鎌倉/鎌倉プリンスホテル/  
相鉄フレッサイン鎌倉大船駅東口/鎌倉パークホテル/WeBase鎌倉/  
トーセイホテルココネ鎌倉/plat hostel keikyu kamakura wave/ゲスト  
ルーム鎌倉 Nagomi

市内飲食店・公共交通機関等

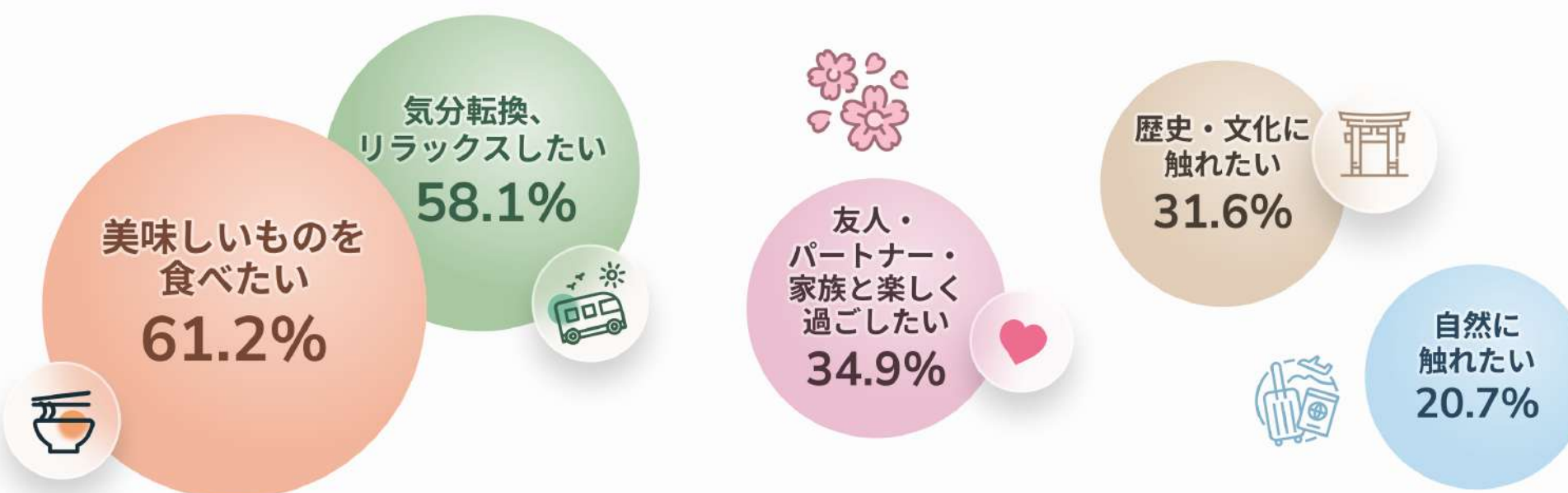
イワタコーヒー店/Pacific DRIVE-IN 七里ヶ浜/長谷寺 海光庵/こまち  
茶屋/花ほのお鎌倉 焼肉ジャンボproduce/江ノ島電鉄/湘南モノレール/  
鎌倉市観光総合案内所 他

## 予算はいくらですか？

市内日帰り 市内宿泊

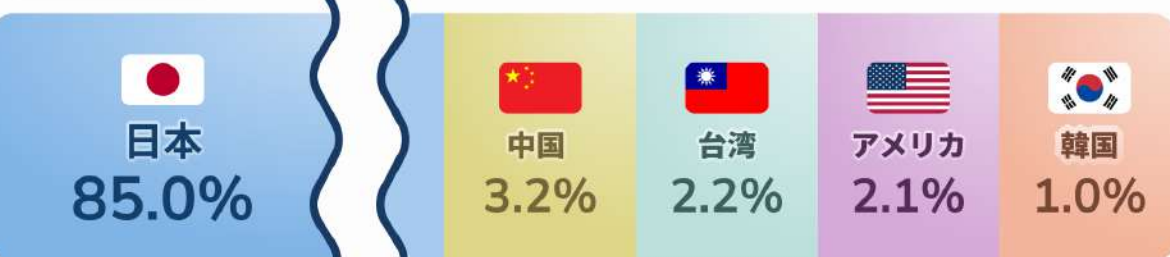
飲食費	11,030円	28,648円
お土産	5,299円	6,893円
娯楽費	3,337円	4,396円

## 鎌倉での過ごし方・期待すること



## どこから来ましたか？

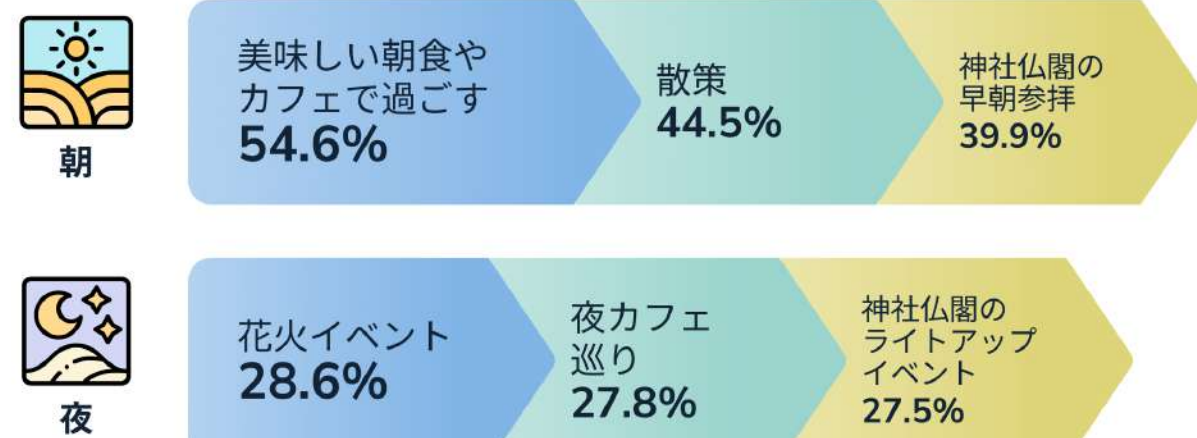
居住地域



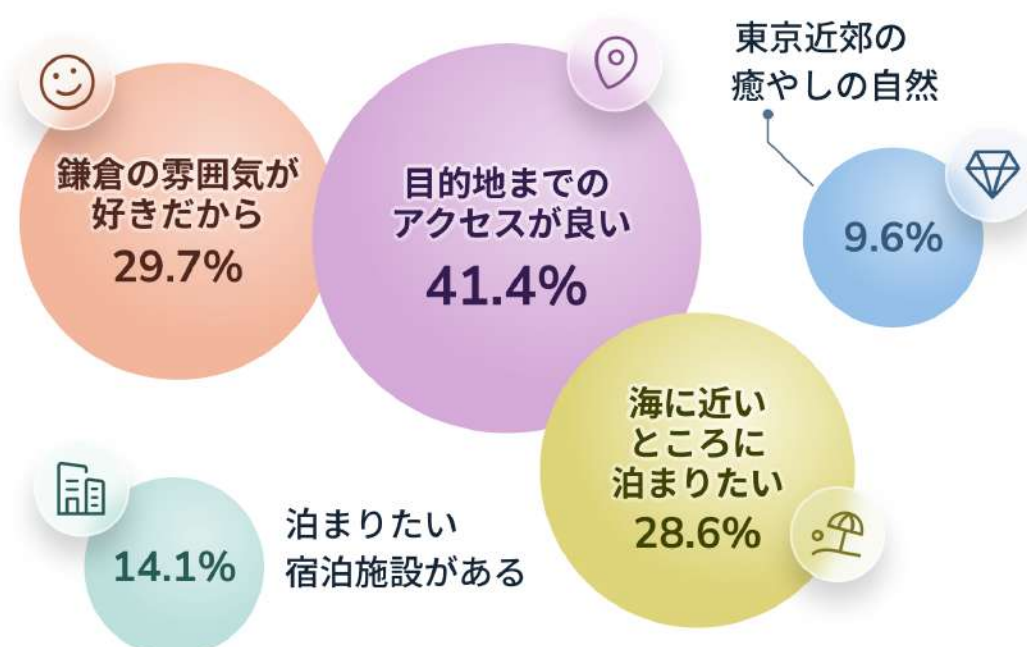
国内 出発地TOP5



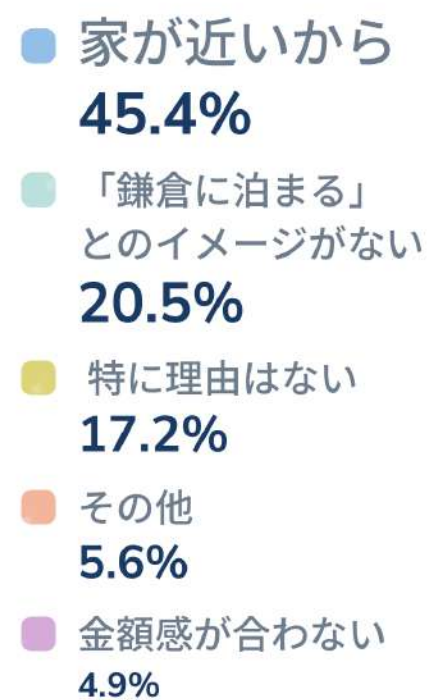
## 朝・夜にしたいこと



## 鎌倉に泊まる理由は？



## 鎌倉に泊まらない理由は？



## 夕食はどこで食べますか？

\*大船別集計



市内で夕食をとる割合



市内日帰り: 16.9%

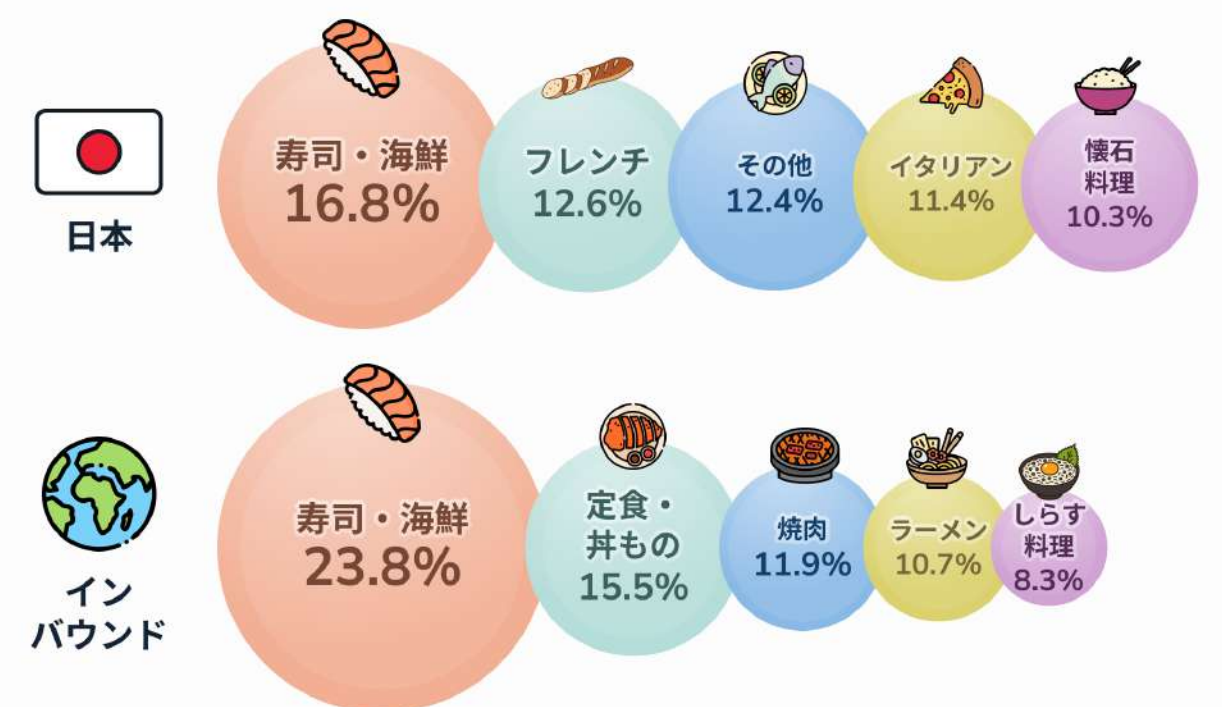
市内宿泊: 75.8%

1 自宅	37.2%	1 市内飲食店*	43%
2 決めてない	19.7%	2 宿泊施設	29.1%
3 市内飲食店*	13.2%	3 決めてない	11.7%
☀️ 大船	2.6%	☀️ 大船	3.6%

## 鎌倉で夕食をとらない理由



## 鎌倉ディナーの人気ジャンル



## 来訪目的・場所TOP5

\*マリンスポーツ・散歩等

